vinetur

Las ventas de vino tranquilo en Portugal caen un 4,37% en litros

La facturación apenas sube por el alza del precio medio, con la mayor caída en restauración

jueves 12 de noviembre de 2026



Las ventas de vino tranquilo en Portugal cerraron el primer semestre de 2026 con menos volumen y algo más de facturación. Los datos del Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), elaborados con información de Nielsen y difundidos este miércoles, 11 de noviembre, sitúan las ventas en 111,509 millones de litros entre enero y junio, frente a

los 116,607 millones del mismo periodo de 2025. La caída es de 5,098 millones de litros, un 4,37%.

Pese a ese retroceso físico del mercado observado, el valor total avanzó de forma leve. La facturación pasó de 581,897 millones de euros a 584,672 millones, con un aumento de 2,775 millones y una variación del 0,48%. El precio medio por litro subió de 4,990 €/l a 5,243 €/l, es decir, 0,253 €/l más, un 5,07%.

La serie reúne vino tranquilo certificado y no certificado en los canales cubiertos por la estadística, en concreto distribución y restauración. El propio alcance de la información obliga a leerla como una fotografía parcial del mercado, no como una medición del consumo nacional total.

La mayor caída de volumen se concentra en restauración. En ese canal, las ventas bajaron un 8,75% en litros durante el primer semestre, mientras el valor aumentó un 1,04%. El precio medio avanzó un 10,72%, una subida muy superior a la media del conjunto de canales observados. La combinación de esos tres datos muestra que los establecimientos vendieron menos vino, pero ingresaron algo más por cada litro comercializado.

En distribución, el ajuste fue más moderado. El volumen descendió un 1,48% y el valor retrocedió un 0,63%. La diferencia con restauración sugiere una evolución menos brusca en el canal de alimentación y venta organizada, aunque también ahí se vendió menos producto que un año antes.

La comparación se ha realizado entre enero-junio de 2025 y enero-junio de 2026, sin tomar como referencia ni un mes concreto ni el semestre inmediatamente anterior. Esa precisión es relevante porque la publicación se ha conocido ahora, pero las cifras corresponden solo a la primera mitad del año.

El IVV también advierte de un elemento metodológico para la lectura de la distribución: desde enero de 2025, esa parte de la serie excluye las ventas del Grupo Jerónimo Martins. Eso limita el alcance del indicador, aunque al afectar ya al primer semestre de 2025 y al de 2026, la comparación entre ambos periodos mantiene la misma base en ese punto.

Otro matiz es el del precio medio. El paso de 4,990 €/l a 5,243 €/l no permite aislar cuánto responde a inflación y cuánto a cambios en la mezcla de productos vendidos o al peso de cada canal. La cifra resume el ingreso medio por litro del conjunto observado, pero combina precios, tipos de vino y formas de venta distintas.

Con esos datos, el mercado portugués de vino tranquilo arranca 2026 con una facturación casi plana y con menos litros vendidos, sobre todo en restauración. El aumento del ingreso medio por litro compensa parte de la caída del volumen, pero no basta para afirmar por sí solo una mejora de la demanda.