vinetur

La hostelería lidera la contratación en Italia con 72.000 vacantes previstas

Las empresas admiten dificultades para cubrir el 44,2% de los perfiles buscados

jueves 12 de noviembre de 2026



El alojamiento, la restauración y el turismo concentrarán en Italia 72.000 incorporaciones laborales en noviembre, dentro de un mercado que en conjunto aumenta un 2,1% respecto al mismo mes de 2025. Los datos del sistema Excelsior,

elaborado por Unioncamere y el Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales de Italia y difundidos este jueves, 12 de noviembre, por la agencia ANSA, miden entradas programadas por las empresas y no equivalen por sí solas a empleo neto creado.

El informe cifra en casi 452.000 las incorporaciones previstas para noviembre y en más de 1,3 millones las programadas para el trimestre comprendido entre noviembre de 2026 y enero de 2027. Para la hostelería, el dato de 72.000 vacantes sitúa al bloque de alojamiento, restauración y turismo entre los principales focos de contratación del país durante este mes.

Dentro de ese volumen, los perfiles ligados a la restauración reúnen 62.000 incorporaciones previstas. Es la ocupación con más demanda en el conjunto del mercado analizado, por delante de los dependientes y personal de ventas, con 44.000, y del personal no cualificado dedicado al movimiento y la entrega de mercancías, con 30.000.

Por sectores, los servicios concentran el 66,7% de todas las entradas previstas, con más de 301.000. La industria, incluida la construcción, suma unas 121.000, el 26,7%, mientras que el sector primario aporta casi 30.000, el 6,6%. En ese reparto, el alojamiento, la restauración y el turismo figuran como el área con más oportunidades de trabajo, por delante del comercio, con 71.000, de los servicios a las personas, con 54.000, y de la construcción, con 44.000.

El avance del 2,1% en el total de incorporaciones previstas no se reparte de la misma forma por territorios. El sur de Italia registra una subida del 3,6%, superior a la media nacional. El sistema Excelsior también sitúa entre las actividades con más avance frente a noviembre de 2025 a la agricultura, la silvicultura, la caza y la pesca, a los servicios operativos de apoyo a empresas y personas y a las industrias mecánicas y electrónicas.

La distribución por tipo de puesto ayuda a entender dónde se concentra la demanda. Los empleados y las profesiones comerciales y de servicios representan el 35,7% de las incorporaciones programadas. Les siguen los operarios especializados y los conductores de instalaciones y maquinaria, con el 29%. Las profesiones no cualificadas reúnen el 18,4%, mientras que directivos, especialistas y técnicos reciben el 16,9%.

Junto al volumen de contratación, el estudio recoge un problema de cobertura de vacantes. Las empresas italianas dicen tener dificultades para encontrar el 44,2% de los perfiles buscados, lo que equivale a unas 200.000 incorporaciones. Esa falta de candidatos es un dato relevante para actividades intensivas en mano de obra, como la restauración y el alojamiento, donde la rapidez en la contratación suele ser clave para cubrir turnos y picos de actividad.

Las dificultades son más altas entre los operarios especializados y los conductores de instalaciones y máquinas, donde llegan al 57,5%. Entre los perfiles más difíciles de encontrar aparecen los operarios especializados en acabados de la construcción, con un 76,9%, los mecánicos, montadores, reparadores y personal de mantenimiento, con un 74,5%, y los técnicos del ámbito de la ingeniería, con un 69,3%.

Unioncamere y el Ministerio de Trabajo italiano atribuyen la falta de cobertura, sobre todo, a la ausencia de candidatos, una razón que explica el 25,9% de las incorporaciones previstas. En otro 14,2% de los casos, las empresas apuntan a una preparación insuficiente de los aspirantes. En la restauración y el alojamiento, donde la demanda de personal vuelve a situarse entre las más altas del país, esa combinación de volumen de vacantes y problemas de selección anticipa un mes de contratación intensa para bares, restaurantes, hoteles y otros negocios vinculados al viaje y la atención al público.