vinetur

Royal Unibrew rebaja el tope de su previsión de beneficio operativo anual

La mejora esperada se limita al 8% por costes más altos y fallos de suministro

jueves 12 de noviembre de 2026



Royal Unibrew ha rebajado el techo de su previsión de beneficios para 2026 tras revisar el efecto de la inflación de costes y varios problemas operativos en parte de su negocio. El grupo cervecero comunicó este miércoles, 11 de noviembre, que espera

ahora un crecimiento orgánico del EBIT, el beneficio operativo, de entre el 6% y el 8%, frente a la horquilla anterior del 6% al 10%.

El ajuste no cambia el suelo de la previsión, pero sí reduce en dos puntos el máximo que la compañía veía posible para el ejercicio. Royal Unibrew atribuye la revisión a tres factores: la presión de los costes, unas condiciones más difíciles en Finlandia y problemas de suministro en Benelux.

La empresa trasladó esa revisión en su actualización del tercer trimestre, en la que también sostuvo que sus ventas y sus beneficios continúan al alza. Esa combinación, con ingresos y resultado operativo en aumento pero con un recorte en la parte alta de la guía anual, refleja que el avance del negocio no está siendo suficiente para compensar por completo el encarecimiento de algunos insumos y las incidencias en determinadas áreas.

El recorte del techo de la previsión tiene valor para el mercado porque mide de forma más precisa el margen de maniobra de la empresa en la recta final del año. En la práctica, Royal Unibrew mantiene la expectativa de seguir mejorando su beneficio operativo respecto a 2025, aunque admite que el margen para cerrar 2026 en la parte más alta de sus cálculos es ahora menor.

La referencia a la inflación de costes apunta a una presión que sigue presente en el sector de bebidas. En cervezas, refrescos y otras categorías, el encarecimiento de materias primas, energía, transporte o envasado puede erosionar la rentabilidad incluso cuando el volumen de negocio avanza. Si a eso se suman incidencias de suministro o mercados con peor comportamiento, la capacidad para proteger márgenes se reduce.

En el caso de Finlandia, Royal Unibrew señaló dificultades en ese mercado, aunque sin concretar en la información conocida más detalles sobre su origen. En Benelux, la compañía vinculó el ajuste a problemas de suministro, un factor que puede afectar tanto a la disponibilidad de producto como al ritmo de las entregas y, por tanto, a la facturación de un periodo concreto.

La revisión de Royal Unibrew también sirve como termómetro para el resto de fabricantes de bebidas. Aunque cada grupo tiene una estructura de costes y una presencia geográfica distinta, el mensaje de fondo es similar: el traslado de la inflación a precios no siempre compensa de inmediato todo el aumento de gastos, y las incidencias logísticas o comerciales en un puñado de mercados pueden alterar la previsión anual.

Para los inversores, la señal principal es que la compañía sigue esperando mejora operativa en 2026, pero dentro de una banda más estrecha por la parte alta. Para distribuidores, proveedores y competidores del sector, el movimiento apunta a un escenario en el que la gestión del margen, el abastecimiento y la evolución de cada mercado continúan siendo variables muy sensibles en la cuenta de resultados.