vinetur

España prevé una cosecha de vino y mosto de 34 millones de hectolitros

Las olas de calor reducen el rendimiento del viñedo en una cosecha con uva de muy buena calidad

jueves 12 de noviembre de 2026



Cooperativas Agro-alimentarias de España situó este miércoles, 11 de noviembre, la producción nacional de vino y mosto de la campaña 2026/27 en unos 34 millones de hectolitros. La estimación se presentó en la Jornada Vitivinícola celebrada en Cariñena

(Zaragoza), un encuentro que reunió a cerca de un centenar de representantes de cooperativas, profesionales y expertos de varias comunidades autónomas.

Si esa previsión se confirma, España encadenará cuatro campañas seguidas por debajo de los 37 millones de hectolitros, una cota que no se alcanzaría desde hace cuatro vendimias. La organización atribuye esa menor producción a una cosecha especialmente temprana, marcada por varias olas de calor que han reducido el rendimiento de los viñedos. Al mismo tiempo, las cooperativas sitúan la calidad de la uva en niveles muy buenos.

A la menor oferta se suma una demanda más débil. Cooperativas Agro-alimentarias de España cifra en un 8,3% la caída del consumo nacional de vino en el interanual a agosto de 2026. Además, las exportaciones españolas cerraron la campaña anterior con un descenso del 9,4% en volumen. En un país que figura entre los grandes exportadores de vino, la combinación de una cosecha más corta y unas ventas más flojas puede influir en los precios, el nivel de existencias y los flujos comerciales de bodegas, cooperativas y distribuidores en los próximos meses.

Con ese telón de fondo, las cooperativas centran parte de su estrategia en diversificar la oferta, innovar y buscar nuevos mercados. La reunión de Cariñena, organizada con la colaboración de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y el patrocinio de Santander Agro, sirvió para poner sobre la mesa cómo adaptarse a un mercado que cambia por la caída del consumo, la evolución de las preferencias del comprador y las dificultades para vender fuera de España.

El peso de estas entidades en el sector es amplio. Cooperativas Agro-alimentarias de España agrupa a 398 bodegas cooperativas, que representan alrededor del 70% de la producción nacional de vino. Ese volumen da a sus decisiones comerciales y productivas una influencia directa sobre buena parte del viñedo español y sobre la salida al mercado de millones de hectolitros cada campaña.

Uno de los mensajes de la jornada fue la necesidad de aprovechar mejor el tirón del turismo internacional. Fernando Ezquerro, presidente del Consejo Sectorial Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España, señaló que España recibe cada año cerca de 100 millones de visitantes extranjeros y que muchos de ellos desconocen que

están en uno de los grandes países productores de vino. A su juicio, ese flujo de viajeros ofrece margen para dar a conocer más los vinos españoles y para generar consumo tanto dentro como fuera del país.

Ezquerro también puso el foco en la relación del vino con los consumidores jóvenes. “Tenemos que conquistar a los jóvenes, mostrarles que detrás de cada viñedo hay mucho más que un paisaje perfecto para Instagram. Tenemos relato: hay historia, tradición, cultura y una forma de vida que merece la pena descubrir”, afirmó. En esa línea, defendió el enoturismo como una vía para acercar el vino a nuevas generaciones, ofrecer experiencias ligadas al territorio y crear una relación más estable con el producto.

La diversificación de la oferta apareció como otro de los ejes de trabajo. Entre las opciones analizadas figura el vino desalcoholizado, que las cooperativas presentan como una vía para ampliar ocasiones de consumo sin sustituir al vino tradicional. La idea, según trasladaron durante el encuentro, es sumar referencias que permitan llegar a perfiles de consumidor distintos y responder a hábitos de compra que están cambiando.

La agenda de la jornada incluyó además el futuro de la Política Agraria Común para el periodo 2028-2034. El sector sigue con atención esa negociación por su efecto sobre el viñedo y sobre la capacidad de inversión de las bodegas en un momento de revisión del próximo marco presupuestario europeo. Las cooperativas abordaron también la posición de los vinos españoles en el exterior y la necesidad de identificar países con mayor recorrido comercial para reforzar la presencia de sus marcas.