vinetur

Mes del Vino: regalar es, ante todo, elegir

Pulsión Wine propone su selección de vinos de autor para regalos corporativos y de fin de año, con envío sin cargo a todo el país

jueves 12 de noviembre de 2026

ESCRITO POR MARIANA GIL JUNCAL



Noviembre es el Mes del Vino y el 24 se celebra el Día del Vino Argentino Bebida Nacional, fecha que el Congreso ratificó por unanimidad en 2013 con la Ley 26.870. Pero noviembre también es otra cosa: el mes en que las empresas abren la planilla de clientes, equipos y proveedores y se preguntan, otra vez, qué regalar. Pulsión Wine propone resolverlo ahora, con tiempo, y con algo que tenga sentido.

Porque el problema del regalo de fin de año no es el presupuesto. Es la indiferencia. La caja que se repite, el objeto con logo que nadie usa, el gesto que cumple pero no dice nada. Un vino elegido con criterio dice otra cosa: que alguien pensó en quien lo recibe.

SE TOMA MENOS. SE ELIGE MEJOR

El contexto acompaña la idea. Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), en mayo de 2026 el consumo per cápita de vino en la Argentina fue de 1,22 litros por habitante, frente a 1,30 litros en el mismo mes de 2025: una baja de 5,6%. En mayo se comercializaron 568.853 hectolitros en el mercado interno, 5,5% menos que un año atrás, sobre una base que ya era de mínimos históricos.

La lectura que hace Pulsión es simple: en un mundo que toma menos, cada botella pesa más. El vino dejó de ser un consumo automático para convertirse en una elección. Y eso es exactamente lo que tiene que ser un regalo.

“Regalar vino no es mandar una botella. Es mandar una decisión. Nosotros hacemos vinos para gente que elige, y un regalo es la forma más directa de elegir a alguien

” — Pulsión Wine

LA SELECCIÓN

La propuesta reúne el portfolio completo de la bodega, pensado para combinarse según el destinatario y el presupuesto:

Chardonnay. Fresco y directo. Para el brindis de diciembre, las mesas de verano y quien prefiere el vino blanco sin vueltas.

Rosé Provence. 80% Malbec y 20% Pinot Noir de dos fincas mendocinas. Un rosado de estilo provenzal, liviano y luminoso, que llega justo con el calor.

Blend Reserva. Malbec y Cabernet Sauvignon de Luján de Cuyo, con 12 meses en barrica. El regalo que funciona siempre: cuerpo, estructura y carácter.

Blend ICON. La línea premium de la casa. Para el cliente clave, el socio de años, el gesto que tiene que estar a la altura.

REGALOS CORPORATIVOS, SIN COMPLICACIONES

Pulsión vende de manera directa a través de su tienda online, pulsionwine.com, con envío sin cargo a todo el país. Para empresas, la bodega ofrece atención personalizada para pedidos por volumen y armado de selecciones a medida.

La recomendación es una sola: no esperar a mediados de diciembre. Hacer el pedido en noviembre garantiza stock, tiempos de entrega y algo que en fin de año escasea más que el vino: tranquilidad.

Tienda online: www.pulsionwine.com

Redes sociales: pulsion.wine

ACERCA DE PULSIÓN WINE

PULSIÓN no es simplemente un vino; es una expresión del instinto, de la determinación para crear sin esperar. Esta marca nace para quienes se atreven a actuar, a desafiar lo cotidiano y a seguir su impulso creativo con elegancia y convicción.

PULSIÓN fue concebida como una declaración de intenciones, un llamado a vivir con audacia y a dejar atrás la rutina. Más que una marca, es un símbolo de la fuerza vital que impulsa a crear y transformar cada instante.

Así, en cada copa de PULSIÓN se siente la esencia de su origen: la combinación perfecta entre tradición y modernidad, que acompaña momentos únicos y significativos. Es un vino para los que entienden que la vida está llena de oportunidades esperando ser tomadas.