vinetur

Más de 500 profesionales arropan en Valencia el salón de 45 bodegas familiares de Rioja

La cita acercó al canal profesional valenciano estilos de Rioja con poca presencia en supermercados

jueves 12 de noviembre de 2026



La Asociación de Bodegas Familiares de Rioja reunió este lunes, 9 de noviembre, a más de 500 profesionales de la restauración, la sumillería y la distribución en el Hotel Balneario Las Arenas de Valencia, en una cita con 45 pequeñas bodegas que buscó acercar al mercado valenciano una parte de Rioja menos habitual en supermercados y grandes superficies.

El encuentro, celebrado de 12.00 a 20.00 horas en uno de los pabellones acristalados del hotel, junto a la playa de la Malvarrosa, contó con asistentes de Valencia y de otras localidades de la Comunitat Valenciana. La asociación afirma que entre los visitantes hubo también representantes de restaurantes con estrella Michelin, lo que da una idea del perfil profesional de la jornada.

La entidad agrupa a bodegas pequeñas y medianas con viñedo propio y una red comercial centrada en vinotecas especializadas y restauración. Su planteamiento en Valencia partió de una idea sencilla: dentro de Rioja conviven estilos muy distintos. “No hay nada más diferente a un Rioja que otro Rioja”, trasladó la asociación en la presentación del salón, bautizado como Viñerones de Rioja.

La propuesta reunió vinos de jóvenes productores y elaboraciones ligadas a viñedos centenarios, junto a referencias tradicionales, varietales minoritarios, vinos ecológicos, incluso biodinámicos, y crianzas en nuevos materiales. En el negocio del vino, este tipo de encuentros permite a compradores, sumilleres y hosteleros catar muchas referencias en una sola jornada y hablar directamente con quienes las elaboran, algo especialmente útil cuando se trata de bodegas con menor presencia en los circuitos de venta masiva.

Viñerones de Rioja fue la primera acción organizada por Bodegas Familiares de Rioja en Levante después de otras presentaciones en Madrid, Málaga, Bilbao y San Sebastián. La gerente de la agrupación, Ana Jiménez, señaló que la cita era “una oportunidad para descubrir una región vitivinícola en 360 grados”, con nuevas generaciones de productores y vinos vinculados a pagos, pueblos y comarcas concretas.

Jiménez sostiene que Rioja vive un momento de fuerte actividad creativa y que los pequeños elaboradores están dando más visibilidad a comarcas vitícolas, pueblos y viñedos históricos que durante años quedaron en segundo plano por el peso comercial de las producciones más amplias de la denominación. Esa lectura del territorio estuvo muy presente en la organización del salón.

Las 45 bodegas estuvieron distribuidas por comarcas y atendidas por sus propios elaboradores. El recorrido incluía zonas como los viñedos de los Obarenes, la Sonsierra, los viñedos del Najerilla, los del Iregua y el Leza, las laderas de las sierras de La Rioja

Oriental y la Ribera Navarra de Rioja. Esa ordenación plantea una visión más detallada del origen que la división oficial en Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Oriental.

La asociación considera que la respuesta obtenida en Valencia confirma el interés del canal profesional valenciano por este tipo de propuestas. Para las bodegas participantes, Levante es una plaza importante tanto para tintos como para blancos y rosados. Jiménez agradeció la acogida y subrayó que muchos consumidores todavía tienen difícil acceso a estas elaboraciones frente a las marcas de mayor volumen, de modo que la restauración, la distribución especializada y las vinotecas siguen siendo la vía principal para que estos vinos lleguen al público.