vinetur

El consumo diario de alcohol cae al 8,7% en España

El 84,2% de los españoles bebe alguna vez, con más peso de las tomas esporádicas

jueves 12 de noviembre de 2026

Coincidiendo con el próximo 15 de noviembre, Día Mundial sin Alcohol, Aegon difundió este jueves, 12 de noviembre, los resultados de la novena edición de su Estudio de Salud y Estilo de Vida, que apunta a un cambio en la forma de beber en España. El 84,2% de los españoles afirma consumir bebidas alcohólicas en alguna ocasión, una proporción que la compañía sitúa en niveles muy parecidos a los de años anteriores, pero la ingesta diaria baja hasta el 8,7%.

Ese cruce de datos dibuja una doble realidad. Por un lado, el alcohol sigue presente en los hábitos de la mayoría de la población. Por otro, pierde peso el consumo más frecuente. Si el 84,2% asegura que bebe alguna vez, el 15,8% restante afirma no hacerlo, de acuerdo con el estudio.

La variación más clara aparece entre quienes beben todos o casi todos los días. En 2024 representaban el 13,3% y ahora son el 8,7%, lo que supone un descenso de 4,6 puntos. Aegon también aprecia una bajada entre quienes consumen alcohol dos o tres veces por semana, aunque no concreta en este avance el porcentaje exacto de ese tramo.

Al mismo tiempo, gana espacio el consumo ocasional. Uno de cada cuatro consumidores, el 26,7%, asegura que bebe solo de forma esporádica. La aseguradora interpreta este movimiento como una evolución hacia pautas más esporádicas y más vinculadas a momentos puntuales que al hábito diario o casi diario.

El gasto mensual acompaña esa evolución. El 78,9% de quienes toman alcohol dedica menos de 50 euros al mes a estas bebidas, frente al 76,0% registrado en 2024. En el extremo opuesto, solo el 4,0% afirma gastar entre 100 y 200 euros mensuales. La comparación entre ambos años apunta a un ajuste tanto en la frecuencia de consumo como en el desembolso asociado.

El informe también recoge diferencias por sexo. Entre los hombres, el 89,5% afirma consumir alcohol en alguna ocasión. Entre las mujeres, ese porcentaje baja al 79,1%. La distancia entre ambos grupos es de 10,4 puntos, lo que mantiene a los varones como el segmento con mayor presencia de este hábito.

Por edades, los niveles de consumo se mantienen altos en todos los grupos analizados. Aegon sitúa las cifras entre el 83% y el 86,9% en la mayor parte de franjas, mientras que entre los mayores de 65 años el porcentaje desciende al 80%. Esa diferencia sitúa a la población de más edad como la menos expuesta al consumo dentro del estudio, aunque sigue siendo un nivel elevado.

La lectura conjunta de los datos muestra que la extensión del consumo apenas cambia, pero sí lo hace la manera en la que se produce. Menos personas beben todos o casi todos los días, más consumidores lo hacen solo de forma ocasional y el gasto mensual se concentra cada vez más en los tramos inferiores a 50 euros.