vinetur

Las comidas al mediodía ya superan con claridad a las cenas de empresa navideñas

Las empresas reservan con más antelación sobre todo para el fin de semana

jueves 12 de noviembre de 2026



Las tradicionales cenas de empresa de Navidad perderán peso este año frente a las comidas al mediodía. CoverManager, plataforma de gestión de reservas y eventos, informó este jueves, 12 de noviembre, de que el 62% de las celebraciones corporativas

previstas para 2026 se celebrará en horario diurno, una señal de que las empresas están cambiando tanto el formato como la planificación de estos encuentros.

La evolución que maneja la compañía apunta a que no se trata de un cambio aislado. En 2019, las comidas representaban el 49,5% de las celebraciones de empresa. En 2025 ya suponían el 58,3% y, para este ejercicio, la previsión sube hasta el 62%. En seis años, las reuniones navideñas al mediodía han pasado de estar casi empatadas con las cenas a reunir cerca de seis de cada diez reservas.

El reparto por días mantiene, sin embargo, pautas muy parecidas a las de otros años. Los datos de 2025 recogen una preferencia clara por el fin de semana, con el sábado como primera opción. Ese día concentra el 27% de las celebraciones de empresa, seguido del viernes, con el 25%. El jueves reúne el 16% y el domingo, el 10%. Entre viernes y sábado se agrupa así el 52% de este tipo de encuentros.

El mismo giro hacia el mediodía aparece también en las reuniones de amigos y familiares. CoverManager calcula que cerca de siete de cada diez celebraciones de este tipo ya reservadas para 2026 tendrán lugar de día. La compañía sostiene que el cambio no solo afecta a la hora de sentarse a la mesa, sino también al modo en que se reparte la actividad entre noviembre y diciembre.

Los horarios concretos reflejan con más detalle ese desplazamiento. Una de cada tres celebraciones de empresa se celebra a las 14:00, una franja que duplica aproximadamente a la de las 21:00. Esta última reunía el 25% de las reservas en 2019 y ahora se queda en torno al 16%. Incluso entre quienes siguen optando por la noche, la cita se ha adelantado: desde 2019, las cenas de empresa empiezan 16 minutos antes de media y, en el caso de los encuentros entre amigos y familiares, el adelanto llega a 22 minutos.

La antelación con la que se reservan las mesas también ha cambiado. En 2025, la mitad de las empresas hizo su reserva con al menos 25 días de margen, frente a un plazo habitual de unos 21 días en 2019. CoverManager relaciona ese movimiento con la presión sobre la oferta de los restaurantes durante la campaña de Navidad, que empuja a cerrar fechas antes para asegurar disponibilidad.

En las celebraciones privadas, la dinámica es distinta. Las reservas entre amigos y familiares suelen formalizarse con unos siete días de antelación, por lo que la compañía espera que todavía entre una nueva oleada de peticiones conforme avance noviembre y se acerquen las fiestas. Esa diferencia de comportamiento deja dos ritmos de planificación: uno más previsible en el ámbito corporativo y otro más próximo a la última hora en los encuentros personales.

La temporada, además, empieza antes. Noviembre ya concentra cuatro de cada diez celebraciones navideñas en restaurantes, y el 44% de las comidas de ese mes se reúne en su última semana, cuando se intensifican las reservas. Aun así, diciembre sigue siendo el mes con más peso y agrupa seis de cada diez celebraciones.

El director general de CoverManager, Toni Escribano, afirma que la cena de empresa “está cambiando de hora y, en muchos casos, también de formato”. A su juicio, primero se vio cómo los clientes adelantaban las cenas y ahora muchas compañías trasladan la reunión directamente al mediodía y la preparan con más antelación. Al mismo tiempo, Escribano subraya que diciembre y los fines de semana continúan siendo las fechas que más concentran este tipo de celebraciones.