vinetur

Bodegas LAN logra el premio IWC al mejor packaging por su nueva imagen

La bodega atribuye el galardón a un rebranding que ya acumula cinco reconocimientos

jueves 12 de noviembre de 2026



Bodegas LAN ha recibido esta semana en Madrid el Premio International Wine Challenge (IWC) 2026 al mejor packaging, un reconocimiento que la firma riojana vincula a la renovación de su identidad de marca. La empresa sitúa este galardón como el quinto logrado en un año por el rebranding presentado en abril de 2025.

El premio distingue el diseño de botella, etiquetado o empaquetado mejor valorado por creatividad, identidad de marca, estética y funcionalidad. El packaging de LAN fue desarrollado por Gravita y, de acuerdo con la bodega, ha sido una pieza central para trasladar su nueva imagen y su visión de marca al consumidor.

Julio Martins, director general de LAN, afirmó tras la entrega que el galardón supone "un reconocimiento por parte de la industria a la forma en la que LAN se está comunicando con el consumidor". El directivo añadió que la bodega ha buscado "propuestas diferentes para los tiempos diferentes que vivimos en el mundo del vino" y que el nuevo packaging expresa una marca que quiere conectar emocionalmente con sus consumidores.

Durante la ceremonia, la organización del IWC valoró que la renovación de una marca conocida exige equilibrio entre evolución y continuidad. En su valoración, el jurado consideró que el nuevo envase convierte el packaging en una expresión de la identidad de LAN.

Los IWC Industry Awards nacieron en Reino Unido hace más de 30 años y se celebran en España desde 2016. Estos galardones reconocen el trabajo de sumilleres, educadores, distribuidores, comercializadores, agentes, promotores y otros profesionales del sector, además de iniciativas ligadas al servicio, la distribución, los formatos y los modelos de negocio.

El premio recibido en Madrid se suma a otros reconocimientos obtenidos por el rediseño de la marca desde su lanzamiento. En septiembre, LAN obtuvo una Plata en la Best Series category de los premios de diseño de packaging de Wine Business Monthly, una publicación especializada de Norteamérica. En mayo, logró el primer premio en la categoría de Vino y Champagne de The Dieline Awards, certamen que en su edición de 2026 evaluó más de 1.500 candidaturas.

Antes, en marzo, la bodega consiguió en Londres una Plata al mejor uso de packaging en vidrio, en la categoría Wrapped, y un Bronce a la mejor arquitectura de marca, en la categoría Content, dentro de los Transform Awards. En diciembre de 2025 recibió además el Premio VID al mejor rediseño de packaging del Club de Marketing de Rioja.

LAN sostiene que este cambio visual forma parte de una plataforma de marca con la que quiere reforzar su relación con el consumidor y ampliar su alcance. En el mercado del vino, la botella, la etiqueta y el estuche tienen peso comercial porque suelen ser uno de los primeros puntos de contacto entre la marca y el comprador, tanto en tienda como en hostelería.