vinetur

Palladium presenta su programación de Navidad para hoteles de España, México y el Caribe

La oferta reúne conciertos, cenas de gala y propuestas familiares en Hard Rock, Grand Palladium y TRS Hotels

jueves 12 de noviembre de 2026

Palladium Hotel Group ha presentado este jueves, 12 de noviembre, su programación de Navidad para sus hoteles en España y América, con un calendario que reúne conciertos, cenas de gala, actividades para niños y propuestas de estancia en el Caribe para familias, parejas y viajeros adultos. La cadena articula la campaña en torno a dos líneas: la agenda de Hard Rock Hotel Marbella y Hard Rock Hotel Tenerife y la oferta de Grand Palladium Hotels & Resorts y TRS Hotels en México, República Dominicana y Jamaica.

En Tenerife, el programa de Hard Rock Hotel Tenerife arrancará el próximo 6 de diciembre con el Día de San Nicolás. La agenda prevista por el establecimiento, situado en la costa de Adeje, incluye un taller para que los niños preparen sus calcetines navideños en el Hard Rock Roxity Kids Club. Para el próximo 24 de diciembre, el hotel ha organizado actividades infantiles durante toda la jornada, con cartas a Papá Noel, elaboración de galletas, pintacaras, minidisco navideña en el vestíbulo, cine infantil y un torneo de fútbol para adolescentes.

La noche de Nochebuena contará con cena en el restaurante Sessions y en los espacios a la carta del hotel. El bar UTC mantendrá actuaciones en vivo hasta las 23.00. El próximo 25 de diciembre, la programación seguirá con espectáculos y entretenimiento para toda la familia desde las 11.30 en el escenario del vestíbulo, además de la visita de Papá Noel. La empresa también ha previsto talleres navideños los próximos 26 y 28 de diciembre en Roxity Kids Club y Teen Spirit.

La despedida del año en Tenerife se concentrará en la gala A Hollywood New Year’s Eve. Palladium Hotel Group informa de que el menú constará de seis pases inspirados en el cine clásico de Hollywood, con platos como atún rojo con caviar de beluga, bogavante, bacalao y solomillo de wagyu con trufa y foie, acompañados de champán Moët & Chandon. El precio anunciado es de 205€ por adulto y 102,5€ por niño. Tras la cena, la piscina Lago acogerá la fiesta de Fin de Año con barra libre, uvas, cotillón, fuegos artificiales, DJ y actuaciones en vivo. Durante esa jornada, el hotel ha programado también manualidades para niños, talleres de maquillaje, cine con palomitas y sesiones de realidad virtual para adolescentes.

En Marbella, Hard Rock Hotel Marbella abrirá su agenda navideña el próximo 26 de noviembre con la celebración de Acción de Gracias, que incluirá una cena especial en Sessions y actividades musicales en el bar GMT+1. El próximo 27 de noviembre, el establecimiento dará inicio oficial a la campaña con el concierto Welcome Xmas, organizado en colaboración con Europa FM y con acceso libre, junto con actividades antes y después de la actuación.

La programación seguirá el próximo 18 de diciembre con el Ugly Sweater Day, un tardeo navideño con música, sorpresas y concurso de jerséis. Para la Nochebuena, el próximo 24 de diciembre, el hotel ha anunciado la visita de Papá Noel en el vestíbulo, seguida de una cena buffet en Sessions con música en directo y after dinner en GMT+1. El día de Navidad habrá un brunch con actuaciones musicales y, el próximo 26 de diciembre, el espacio 3rd Half retransmitirá eventos deportivos durante toda la jornada.

La fiesta de Fin de Año en Marbella se celebrará el próximo 31 de diciembre con una cena de gala en Roxy y un dinner show ambientado en Contemporary Circus. A partir de las 23.30 habrá cotillón, campanadas y fiesta posterior. El grupo fija el precio de esa cena desde 295€ para adultos y 125€ para niños. La agenda se prolongará hasta el próximo 5 de enero de 2027, fecha en la que está prevista la llegada de los Reyes Magos de Puerto Banús con actividades familiares y un tardeo de cierre.

Fuera de España, la cadena centra su campaña navideña en Grand Palladium Hotels & Resorts y TRS Hotels, sus marcas para estancias todo incluido y hoteles solo para adultos. La empresa señala que en México, República Dominicana y Jamaica aplicará la propuesta Holiday Moments, disponible para reservas de al menos cinco noches. Ese programa añade detalles como galletas de jengibre o buñuelos de bienvenida, servicio diario en la habitación con chocolate o café y pan tradicional, un desayuno especial y una sesión fotográfica para elaborar una postal navideña.

En México, el grupo concentra buena parte de la oferta en Costa Mujeres y Riviera Maya. En Costa Mujeres, Grand Palladium Select Costa Mujeres y TRS Coral Hotel celebrarán Nochebuena y Fin de Año con cenas de gala, música en vivo y actividades especiales. Para las familias, la cadena ofrece Family Selection at Grand Palladium Select Costa Mujeres, con servicios personalizados, zonas reservadas y atención de Family Host. El complejo incluye Baby Club para niños de uno a tres años, Mini Club para edades de cuatro a doce años y Black & White Junior Club, orientado al público juvenil y equipado con estudio de grabación y videojuegos.

TRS Coral Hotel, por su parte, está orientado solo a adultos y suma servicio de mayordomía, acceso a Zentropia Palladium Spa & Wellness y propuestas gastronómicas como CHIC Cabaret & Restaurant. En el mismo complejo también opera el Rafa Nadal Tennis Centre, que permite combinar la estancia con entrenamiento deportivo.

En Riviera Maya, la cadena agrupa la campaña en Grand Palladium Select White Sand, Grand Palladium Colonial Resort & Spa y Grand Palladium Kantenah Resort & Spa. Palladium Hotel Group cifra en 122 hectáreas la superficie de este resort y anuncia para estas fechas el encendido del árbol de Navidad con nieve artificial y actuaciones

en directo. El próximo 25 de diciembre y el próximo 6 de enero de 2027 están previstas las visitas de Papá Noel y los Reyes Magos. La programación incluye también BRAVO Dinner & Dance Experience y la modalidad Family Selection at Grand Palladium Kantenah Resort & Spa para clientes que buscan una estancia con más servicios.

En la misma zona, TRS Yucatan Hotel se dirige al público adulto con servicio de mayordomía durante 24 horas, dos piscinas infinity, una de ellas de agua salada, y celebraciones específicas para Nochebuena y Fin de Año. La propuesta se completa con CHIC Cabaret & Restaurant y con el área de bienestar de Zentropia.

En República Dominicana, el grupo reúne cuatro hoteles en Playa Bávaro. TRS Turquesa Hotel se comercializa como establecimiento solo para adultos y ofrece suites, algunas con acceso swim-up, junto con servicio de mayordomía y restauración propia. Para el público familiar y los grupos, la cadena agrupa Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino, Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa y Grand Palladium Select Bávaro, donde anuncia habitaciones renovadas, algunas con piscina privada, parque acuático infantil, clubes para niños y adolescentes y una agenda de ocio diurno y nocturno. En ese complejo también opera Family Selection at Grand Palladium Select Bávaro. Durante la campaña navideña habrá cenas de gala con cocina dominicana e internacional.

En Jamaica, la programación se desarrollará en Grand Palladium Jamaica Resort & Spa y Grand Palladium Lady Hamilton Resort & Spa, en la costa noroeste de la isla, cerca de Lucea y Montego Bay. La temporada empezará el próximo 26 de noviembre con la cena de Acción de Gracias y continuará con las celebraciones de Nochebuena y Fin de Año. La empresa anuncia propuestas gastronómicas que combinan cocina internacional y jamaicana, cócteles tropicales, música en directo y espectáculos.

El resort jamaicano suma cuatro piscinas, playas de arena blanca y once restaurantes, entre ellos Xaymaica, centrado en cocina local. También dispone de The Signature Level, una categoría con suites con vistas al mar, algunas con piscina privada, servicios personalizados y acceso a playa, piscina y lounge reservados. Para las familias, el complejo mantiene clubes infantiles y actividades por edades, mientras que Zentropia Palladium Spa & Wellness seguirá operando durante las fiestas.

La oferta del grupo en América se amplía con Grand Palladium Vallarta Resort & Spa, en Riviera Nayarit, y con Grand Palladium Imbassaí Resort & Spa, en Bahía. En este último establecimiento, Palladium Hotel Group incorporará este año Family Selection at Grand Palladium Hotels & Resorts, con registro privado y zonas reservadas para familias.