vinetur

International Sherry Week bate su récord con 4.712 eventos en 26 países

Reino Unido reunió más de 2.600 actos, por encima de la mitad del programa total

jueves 12 de noviembre de 2026



El Consejo Regulador de las denominaciones Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda informó este jueves, 12 de noviembre, de que la 13ª edición de International Sherry Week cerró con un nuevo máximo de participación. La cita, celebrada entre el pasado 2 de noviembre y el pasado 8 de noviembre, sumó 4.712 eventos en 26 países, frente a los 4.209 registrados en 2025, lo que supone un aumento del 12%.

Durante esos siete días se organizaron catas, maridajes, propuestas gastronómicas, sesiones de coctelería y actividades culturales centradas en los vinos de Jerez y la manzanilla de Sanlúcar. La iniciativa reunió a bodegas, restaurantes, bares, comercios

especializados y consumidores en distintos mercados, con un peso especial de Reino Unido, España y Estados Unidos.

El avance no se limitó a la programación presencial. El Consejo Regulador cifra en más de 28,8 millones las reproducciones logradas por sus cuentas oficiales de Instagram y Facebook, tanto en España como en otros países. A eso se suman un alcance acumulado de 10,3 millones y 20.800 interacciones. Además, las publicaciones vinculadas a la etiqueta #SherryWeek llegaron a 2,9 millones de personas en redes sociales, de acuerdo con los datos de Mentionlytics recogidos por la organización.

España cerró la semana con 799 eventos. La programación incluyó Sherry Rutas en Madrid, Bilbao, Sevilla y Jerez de la Frontera, además de menús y acciones en establecimientos como Dani Brasserie, en Madrid; Euskalduna by Etxanobe, en Bilbao; y Can Bo, en Barcelona. Entre las novedades de esta edición figuraron las Sherry Cocktail Sessions, tres recorridos especiales en Madrid, Barcelona y Málaga que reunieron a más de 35 locales, entre ellos Paradiso, 1862 Dry Bar y Momus Bar.

En Jerez, la campaña también tuvo presencia en la calle, con banderolas instaladas en la calle Larga. El Consejo Regulador organizó además varias actividades en su Aula Enogastronómica. Entre ellas estuvieron la propuesta culinaria del chef Javier Muñoz, la sesión Burgers and Sherries con Juan Ruiz Henestrosa y el taller creativo Sherry de Papel, impartido por Belén Roldán y Cristina Muñoz.

El Reino Unido volvió a ser el mercado con más actividad de toda la semana, con más de 2.600 eventos, por encima de los 1.846 contabilizados en 2025. Esa cifra sitúa al país por encima de la mitad del total de actos registrados en esta edición. Londres concentró 667 actividades, entre ellas una Sherry Ruta con paradas en Barrafina, Camino y Lady of the Grapes.

A ese programa se añadió la red comercial especializada, con 277 activaciones en puntos de venta y más de 1.800 días de promociones y degustaciones en cadenas y tiendas como Majestic, Booths, Laithwaites, Amathus y Cambridge Wine. Carmen Aumesquet, directora de Promoción del Consejo Regulador, realizó además una gira por Gran Bretaña con participación en catas, maridajes y jornadas técnicas. La agenda británica se completó con los tradicionales Sherry Supper Clubs y otras actividades

formativas.

Estados Unidos registró 677 eventos, con Washington D. C. como ciudad con mayor actividad, al sumar 264 propuestas. Entre ellas figuró Sherry Fair at the Square. San Diego y Nueva Orleans se incorporaron este año con nuevas Sherry Rutas. En Japón se contabilizaron 282 eventos, por encima de los datos del año anterior. Además de la ruta de Tokio, hubo dos recorridos gastronómicos bajo el nombre Sherry & Jamón en Tokio y en el eje Kioto-Osaka, organizados en colaboración con la Asociación Japonesa del Jamón.

Brasil reunió 104 eventos, con São Paulo como principal foco de actividades gastronómicas, de coctelería y de formación. Alemania alcanzó 32 eventos y mantuvo una colaboración con Markthalle Neun, en Berlín. Tanto São Paulo como Berlín acogieron campañas de cartelería urbana, una fórmula con la que la organización buscó dar presencia a la semana del jerez también fuera de las redes sociales y de los locales participantes.

En total, esta edición sumó 15 Sherry Rutas en ciudades de Europa, América y Asia. Para el Consejo Regulador, esa red de recorridos permite acercar los vinos de Jerez a públicos distintos y a formas de consumo muy variadas, desde la alta cocina hasta la coctelería y el comercio especializado.

Aumesquet afirmó que International Sherry Week permite comprobar “cómo los vinos de Jerez se disfrutan en mesas y barras de todo el mundo” y añadió que el récord del mercado británico muestra su capacidad para conectar con nuevos consumidores y afianzar su presencia en la gastronomía internacional. La organización atribuye estos resultados a la participación de establecimientos, profesionales, embajadores y aficionados que se sumaron a la convocatoria en los distintos países.