vinetur

Islandia reivindica el valor de los encuentros presenciales en la era de la inteligencia artificial

Meet in Reykjavík presenta en IBTM World Barcelona una propuesta para el sector MICE que combina experiencias auténticas, sostenibilidad e innovación

jueves 12 de noviembre de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Hay destinos que cumplen todos los requisitos para organizar un evento. Y luego está Islandia, donde una reunión puede tener lugar a pocos pasos de un glaciar, terminar en una piscina geotermal o coincidir con la aparición de una aurora boreal. Con esta propuesta, Meet in Reykjavík, la oficina oficial de congresos de Islandia, llega a IBTM World Barcelona acompañada de nueve empresas del sector MICE y de una idea que conecta con uno de los grandes debates actuales de la industria: qué hace que un encuentro presencial siga mereciendo la pena en plena expansión de la inteligencia artificial.

La respuesta islandesa combina tecnología, creatividad y una apuesta decidida por las experiencias que no pueden reproducirse a través de una pantalla. Una filosofía que encuentra su expresión más original en AI Knittakers (Authentic Icelandic Knittakers), una iniciativa de Visit Iceland que propone sustituir, al menos por un momento, a los asistentes virtuales que toman notas en las reuniones.

Un tejedor islandés en lugar de un asistente de IA

Lanzado el pasado 29 de octubre, AI Knittakers permite reservar gratuitamente a un auténtico tejedor islandés para que participe en una reunión online en representación de otra persona. Desde escenarios tan singulares como campos de lava, piscinas geotermales o puertos con vistas a cascadas, estos participantes escuchan las conversaciones y elaboran un resumen de lo tratado mediante una sola palabra tejida con lana islandesa.

La iniciativa, disponible mediante reserva hasta el 20 de noviembre, parte de una reflexión sobre el tiempo que se pierde en reuniones poco productivas. Según un estudio encargado por Visit Iceland, los trabajadores dedican cerca de ocho horas al mes a encuentros que consideran innecesarios y el 63 % cree que muchas de esas reuniones podrían haberse resuelto mediante un correo electrónico.

Más allá de su carácter lúdico, la campaña plantea una cuestión relevante para el sector de los eventos: si la tecnología puede resolver buena parte de las reuniones rutinarias, los encuentros presenciales deben ofrecer algo más que información. Necesitan generar conversaciones, conexiones personales y experiencias compartidas.

«AI Knittakers es una forma divertida de recordar que el verdadero valor de una reunión reside en los momentos humanos, las conversaciones, las experiencias compartidas y todo aquello que, sencillamente, no puede recogerse en un resumen. Eso es precisamente lo que ofrece Islandia», explica Hildur Björg Bæringsdóttir, de Meet in Reykjavík.

Islandia, cuando el destino forma parte del evento

En el mercado MICE, Islandia cuenta con un argumento difícil de replicar: la capacidad de convertir el entorno natural en parte esencial de la experiencia. Glaciares, paisajes volcánicos, fuentes termales y auroras boreales ofrecen escenarios que amplían las posibilidades de cualquier programa corporativo, viaje de incentivos o congreso.

Pero el atractivo del destino no se limita a sus paisajes. La sostenibilidad forma parte de su modelo energético y de sus infraestructuras. Reikiavik funciona íntegramente con energía renovable de origen geotérmico e hidroeléctrico y ocupa una posición destacada en el Global Destination Sustainability Index (GDS-Index), donde alcanza una puntuación del 86,59 %. El país, además, tiene como objetivo lograr la neutralidad climática en 2040.

La seguridad constituye otro de sus principales argumentos para los organizadores. Islandia ocupa el primer puesto del Índice de Paz Global de forma ininterrumpida desde 2008 y registra una de las tasas de criminalidad más bajas del mundo.

A estos factores se suma una cultura social que también puede resultar atractiva para las empresas que buscan destinos alineados con sus valores. Islandia lleva 16 años consecutivos encabezando el Índice Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial. Su tradición de baños geotermales, espacios compartidos en los que las diferencias sociales quedan en segundo plano, forma parte de una identidad cultural que conecta bienestar, igualdad y convivencia.

De los residuos alimentarios a la lava fundida

La apuesta por las experiencias auténticas tendrá también un espacio destacado en el programa de IBTM World. El jueves 19 de noviembre, a las 12:30 horas, en el escenario IBTM Futures, Ragnhildur «Lady Lava» Ágústsdóttir, fundadora de Lava Show, protagonizará la ponencia From Rotten Banana Peels to Real Lava: The Power of Authentic Experiences in the Age of AI (De las cáscaras de plátano podridas a la lava real: el poder de las experiencias auténticas en la era de la IA).

Su intervención abordará cómo, en un contexto en el que la inteligencia artificial simplifica procesos y facilita el acceso a la información, las experiencias sensoriales y genuinas adquieren un valor diferencial. Lava Show permite contemplar lava real fundida en directo y recibe a más de 250.000 visitantes al año. La experiencia utiliza, además, energía procedente de residuos alimentarios locales para alcanzar