vinetur

China reduce un 12% el consumo de destilados nacionales, la mayor caída entre sus principales bebidas alcohólicas

India avanzó en sentido contrario con un 4% más de whisky dentro de un mercado que creció un 10%

miércoles 11 de noviembre de 2026



Los destilados nacionales en China redujeron su volumen de consumo un 12% en el primer semestre de 2026 frente al mismo periodo de 2025, mientras que el whisky indio avanzó un 4% en India, según los datos difundidos este martes, 10 de noviembre, por IWSR. La comparación refleja dos direcciones opuestas dentro de las bebidas espirituosas en dos grandes países asiáticos y se apoya en una misma medida: la variación interanual del volumen consumido.

IWSR sitúa ambas cifras dentro de su balance semestral de 21 mercados que, en conjunto, representan el 76% del consumo mundial de bebidas alcohólicas. En ese grupo, el volumen total bajó un 1% entre la primera mitad de 2025 y la de 2026. Sin embargo, al excluir a Estados Unidos y China, el saldo pasa a una subida del 1%, impulsada por el avance de países como Brasil, India, Colombia, Sudáfrica y Reino Unido.

En China, el descenso del 12% en destilados nacionales se produjo dentro de una caída más amplia del consumo total de bebidas alcohólicas, que fue del 3%. IWSR atribuye esa bajada a varias categorías, entre ellas la cerveza, con un retroceso del 2%, el vino tranquilo, con un 9% menos, y los propios destilados nacionales, que registraron el ajuste más intenso entre las categorías citadas para ese país. La firma precisa que “destilados nacionales” es la categoría estadística utilizada en su seguimiento y que no debe identificarse de forma automática con todo el baijiu ni con el conjunto de los espirituosos chinos.

El caso de India presenta el movimiento contrario. El volumen total de bebidas alcohólicas subió un 10% en el semestre, con alzas en la cerveza con alcohol, que avanzó un 16%, en las bebidas listas para tomar o RTD, con un 12%, y en el whisky indio, con un 4%. El dato sitúa a esta última categoría entre las que mejor evolucionaron dentro del panel analizado por IWSR, aunque por detrás de otros segmentos con subidas más intensas en algunos mercados.

La diferencia entre ambos países también se aprecia al mirar el comportamiento por categorías en el conjunto de los 21 mercados. IWSR calcula que los destilados nacionales bajaron un 11% en volumen, el vino tranquilo cayó un 4% y la cerveza con alcohol cedió menos del 1%, aunque su peso en el consumo total amplificó el efecto de

esa bajada. Frente a ello, avanzaron la cerveza sin alcohol, con un 8%, el whisky indio, con un 4%, y el prosecco, con un 3%.

Ese cruce de tendencias es uno de los rasgos principales del semestre. El presidente y consejero delegado de IWSR, Marten Lodewijks, afirma que el consumo de bebidas alcohólicas se ha fragmentado tanto por mercados como por categorías durante la primera mitad de 2026. A su juicio, la moderación en el consumo se está asentando como una pauta estructural, mientras que países como India y Brasil siguen aportando subidas y categorías como los RTD y la cerveza sin alcohol compensan parte de la debilidad del vino tranquilo y de la cerveza con alcohol.

En China, IWSR vincula la debilidad del consumo a un entorno económico más lento tras décadas de expansión, a la prolongación de la crisis inmobiliaria y al envejecimiento de la población. La firma añade que la moderación en el consumo y el uso de tratamientos GLP-1 presionan al sector en muchos países, pero entiende que esos factores, por sí solos, no bastan para explicar la amplitud de la caída china ni la de Estados Unidos.

Aunque el foco de este cruce de datos está en Asia, la evolución semestral muestra que la presión no es uniforme. Brasil elevó su volumen total un 3%, Colombia un 9%, Sudáfrica un 5% y Reino Unido un 2%. En este último mercado, IWSR atribuye el avance a la cerveza con alcohol, la cerveza sin alcohol y los RTD. En el lado contrario, Estados Unidos redujo su consumo total un 4%, con descensos en cerveza, vino tranquilo y bebidas listas para tomar.

La comparación con el año anterior ofrece un matiz adicional. Para el conjunto de los 21 mercados, la caída del 1% entre la primera mitad de 2025 y la de 2026 supone una mejora frente al retroceso del 2% registrado entre la primera mitad de 2024 y la de 2025. Siete mercados pasaron a terreno positivo interanual y otros seis redujeron el ritmo de caída. España, Taiwán y Estados Unidos se movieron en niveles parecidos a los del ejercicio previo, mientras que China, Rusia, Canadá, Filipinas y Países Bajos empeoraron.

En ese reparto desigual, el contraste entre el 12% de caída de los destilados nacionales en China y el 4% de subida del whisky indio resume dos trayectorias distintas para los productores de espirituosos. Una apunta a contracción en una de las mayores plazas de consumo del mundo; la otra refleja un avance moderado en un país que, dentro del panel de IWSR, figura entre los que más empujaron al alza el volumen total de bebidas alcohólicas en el arranque de 2026.