vinetur

Las exportaciones argentinas de vino crecen en volumen con menor precio por litro

El avance del granel explica la brecha entre litros exportados e ingresos obtenidos

miércoles 11 de noviembre de 2026



Las exportaciones argentinas de vino cerraron octubre con una mejora en ingresos y en volumen, aunque el balance de los diez primeros meses del año sigue por debajo del de 2025 en valor. Los datos provisionales del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV),

conocidos este miércoles, 11 de noviembre, sitúan las ventas exteriores de vino en 68,087 millones de dólares FOB en octubre, un 19,3% más que en el mismo mes del año anterior. En volumen, los envíos alcanzaron 21,8481 millones de litros, con un alza del 28,0%. Las cifras se refieren al vino y no incluyen mostos.

El repunte mensual llega después de varios meses con un comportamiento irregular. Pese a la mejora interanual, octubre quedó por debajo de septiembre de 2026. De acuerdo con los cálculos hechos sobre las tablas oficiales, el valor exportado bajó en 6,633 millones de dólares respecto al mes anterior, un 8,9%, mientras que el volumen se redujo en 541.300 litros, un 2,4%.

El dato que ayuda a explicar esa diferencia entre litros e ingresos es el valor medio por litro. En octubre se situó en 3,12 dólares, frente a los 3,34 dólares de octubre de 2025. Eso supone una caída del 6,8%. En términos prácticos, Argentina vendió más vino fuera del país, pero cobró menos por cada litro que hace un año.

El vino fraccionado, que sale embotellado o envasado para su venta al consumidor, mantuvo el peso principal en la facturación. En octubre sumó 14,7 millones de litros, un 10,9% más, y 62,7 millones de dólares FOB, con un avance del 16,1%. Su precio medio fue de 4,26 dólares por litro, un 4,7% más que un año antes. Este segmento representó cerca de dos tercios del volumen exportado, pero concentró alrededor del 92% de los ingresos del mes.

El vino a granel tuvo una subida mucho mayor en litros, aunque con un valor unitario mucho más bajo. Según las cifras del INV, los envíos de granel alcanzaron 7,1 millones de litros en octubre, un 87,8% más que en el mismo mes de 2025. En valor, llegaron a 5,3 millones de dólares, un 76,2% más. El precio medio fue de 0,75 dólares por litro, un 6,2% menos que un año antes y muy por debajo del registrado por el fraccionado.

Dentro del granel, el aumento estuvo muy ligado a los vinos blancos. Los embarques de blancos a granel pasaron de 364.000 litros a 1,3 millones, siempre según el instituto. Ese cambio en la mezcla exportada ayuda a entender por qué el volumen sube más deprisa que la facturación.

En el acumulado de enero a octubre, el balance cambia. Argentina exportó 169,1647 millones de litros de vino, un 5,4% más que en el mismo periodo de 2025. Sin embargo, la facturación total fue de 540,376 millones de dólares FOB, lo que supone una caída del 2,6% respecto a los 554,845 millones del año pasado. El valor medio bajó de 3,46 a 3,19 dólares por litro, un 7,6% menos.

Ese descenso del valor medio también se aprecia al separar fraccionado y granel. En los diez primeros meses del año, el fraccionado retrocedió un 2,1% en volumen, hasta 121,6 millones de litros, y un 3,3% en valor, hasta 502,8 millones de dólares. Su precio medio fue de 4,14 dólares por litro, un 1,3% inferior al de 2025. Aun así, siguió aportando cerca del 93% de la facturación total del vino exportado.

El granel avanzó con más fuerza en litros entre enero y octubre. Sumó 47,6 millones, un 30,6% más que un año antes. En valor, el aumento fue mucho menor, del 7,4%, hasta 37,6 millones de dólares. La diferencia entre ambas tasas responde a la bajada del precio medio, que quedó en 0,79 dólares por litro, un 17,8% menos.

El INV atribuye buena parte de ese comportamiento al peso de los vinos a granel sin mención varietal, es decir, aquellos cuya etiqueta no identifica la uva empleada. Ese tipo de ventas al exterior subió un 196,9% en volumen en el acumulado anual, impulsado sobre todo por blancos, con un precio medio de 0,34 dólares por litro, un 30,7% inferior al del mismo periodo de 2025. En los varietales a granel, el promedio fue de 0,93 dólares por litro.

La evolución del año también está condicionada por el mal resultado del invierno austral. En julio, las exportaciones de vino cayeron un 43,8% en valor, y en agosto lo hicieron un 27,3%. Entre ambos meses dejaron unos 44 millones de dólares menos que en 2025. Septiembre registró una mejora del 17,8% y octubre del 19,3%, pero ese repunte no ha bastado por ahora para borrar la pérdida acumulada.

Por destinos, el Reino Unido fue en octubre el principal comprador en volumen, con 5,1 millones de litros, casi una cuarta parte del total mensual. Esos envíos generaron 9,7 millones de dólares, y la mayor parte correspondió a vino a granel, con 3,7 millones de litros. Estados Unidos lideró en valor, con 18,4 millones de dólares, equivalentes al 27% del total, a partir de 4,5 millones de litros, casi todos fraccionados. Brasil ocupó el

tercer puesto, con 2,5 millones de litros y 9,4 millones de dólares, todos en vino fraccionado. Canadá figuró después con 1,6 millones de litros y 5,0 millones de dólares.

El instituto aclara que se trata de datos provisionales, sujetos a declaraciones tardías y a posibles rectificaciones. También conviene tener en cuenta que el valor medio por litro no mide por sí solo cambios de precios en productos idénticos, porque puede variar por la mezcla de vinos exportados, el peso del granel frente al fraccionado o la composición por tipos y gamas de producto.