vinetur

Argentina vende más vino al exterior con menos ingresos en el conjunto del año

El tirón del granel reduce el valor medio por litro exportado

miércoles 11 de noviembre de 2026



Argentina cerró octubre con una mejora interanual en sus exportaciones de vino, pero el balance de los diez primeros meses del año sigue mostrando menos ingresos pese a un mayor volumen vendido. Los datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), que excluyen los mostos, sitúan las ventas al exterior del mes en 68,087 millones de dólares FOB, frente a los 57,083 millones de octubre de 2025. La subida es de 11,004

millones y equivale al 19,3%.

El avance de octubre se apoyó también en un mayor volumen. Argentina exportó 21,8481 millones de litros de vino, frente a los 17,0720 millones del mismo mes del año anterior. Son 4,7761 millones de litros más, con un alza del 28,0%. La comparación deja una lectura clara: los litros crecieron más que los ingresos, de modo que el valor medio por litro quedó bajo presión.

Esa misma pauta aparece con más claridad en el acumulado del año. Entre enero y octubre, las exportaciones sumaron 540,376 millones de dólares, por debajo de los 554,845 millones del mismo tramo de 2025. La diferencia es de 14,469 millones, lo que supone un retroceso del 2,6%. En cambio, el volumen pasó de 160,5579 millones de litros a 169,1647 millones, con 8,6068 millones más y una subida del 5,4%.

Con esos datos, el valor medio de exportación bajó de 3,46 dólares por litro a 3,19 dólares por litro entre enero y octubre, una caída del 7,6%, de acuerdo con el INV. Esa relación entre más litros y menos ingresos apunta a un cambio en la mezcla de productos y segmentos vendidos fuera del país. El movimiento del vino a granel refuerza esa idea: su volumen exportado avanzó un 30,6%, mientras su valor medio por litro cayó un 17,8%.

Octubre también dejó un descenso frente a septiembre de este mismo año. A partir de las tablas oficiales, el valor exportado se redujo en 6,633 millones de dólares, un 8,9%, y el volumen bajó en 541.300 litros, un 2,4%. Es decir, el repunte interanual del último mes no evitó una corrección en la comparación inmediata con el mes anterior.

La diferencia entre la evolución del valor y la del volumen es uno de los puntos centrales de la serie. Cuando los litros avanzan por encima de los ingresos, el resultado suele reflejar un menor precio medio, un peso mayor de categorías de menor valor o ambas cosas a la vez. En este caso, el empuje del granel encaja con esa lectura, aunque el valor medio no sirve por sí solo para medir la variación de precios de productos idénticos, ya que también recoge cambios en la composición de las ventas.

El INV trabaja con cifras provisionales, sujetas a declaraciones tardías y posibles rectificaciones. Aun con esa cautela, los datos de octubre muestran una mejora mensual en la comparación con 2025, mientras el acumulado de 2026 mantiene una

situación distinta: Argentina vende más vino al exterior en litros, pero ingresa menos dinero por esas operaciones.