vinetur

# Los hoteles de Estados Unidos elevan un 11% sus ingresos por habitación disponible

El avance se apoya en más ocupación y precios medios más altos en la mayoría de grandes mercados

miércoles 11 de noviembre de 2026

El negocio hotelero de Estados Unidos elevó en septiembre su ingreso por habitación disponible un 11% interanual, hasta 114,80 dólares, según los datos difundidos este martes, 10 de noviembre, por CoStar. Para la hostelería, el dato tiene peso porque ese indicador, conocido como RevPAR, resume a la vez el nivel de ocupación y el precio medio de venta de las habitaciones.

La mejora llegó por las dos vías principales del negocio. La ocupación alcanzó el 66,9%, un 5,4% más que en septiembre de 2025, y la tarifa media diaria subió un 5,3%, hasta 171,69 dólares. Cuando ambas variables avanzan al mismo tiempo, el ingreso por capacidad disponible suele acelerarse, y eso fue lo que ocurrió en el mercado estadounidense durante el mes.

CoStar señala que el aumento interanual del RevPAR de septiembre fue el mayor registrado en cualquier mes desde febrero de 2023. Para hoteles, cadenas e inversores, esa referencia sirve para medir si la mejora procede solo del precio o también de una mayor utilización de la oferta. En este caso, los dos elementos acompañaron.

El RevPAR es una de las métricas más seguidas por el sector porque refleja cuánto ingresa un establecimiento por cada habitación disponible, esté ocupada o no. Por eso, su avance suele tener una lectura más amplia que la tarifa media por sí sola. Un hotel

puede cobrar más por noche, pero si llena menos habitaciones, su rendimiento real no mejora en la misma proporción.

Entre los 25 mayores mercados analizados por la firma, Nueva Orleans registró las mayores subidas tanto en ocupación como en RevPAR. La ciudad alcanzó una ocupación del 53,3%, un 10,1% más interanual, y un RevPAR de 83,77 dólares, con un avance del 25,5%. Aun así, su nivel de ocupación quedó por debajo de la media nacional del 66,9%, lo que muestra que el fuerte repunte partía de una base más baja.

Miami fue el mercado con mayor subida de la tarifa media diaria. Su ADR avanzó un 14,1% y se situó en 168,86 dólares. Ese comportamiento apunta a una mayor capacidad de precio en uno de los destinos urbanos y vacacionales más relevantes del país, aunque la firma no detalla en estos datos mensuales qué parte del movimiento responde a demanda turística, corporativa o a eventos concretos.

Las Vegas y Phoenix fueron los únicos grandes mercados en los que bajó el RevPAR. En Las Vegas, el indicador retrocedió un 3,5%, hasta 142,37 dólares, mientras que en Phoenix cayó un 0,4%, hasta 88,71 dólares. Eso implica que 23 de los 25 mayores mercados sí mejoraron este registro, una señal de avance bastante extendido dentro del mapa hotelero estadounidense.

Para los operadores, esta combinación de más ocupación y tarifas más altas suele traducirse en una base de ingresos más sólida para absorber gastos de personal, energía, mantenimiento y distribución. También influye en la planificación comercial de los próximos meses, ya que ayuda a decidir cuánto margen hay para seguir ajustando precios sin dañar la demanda.

CoStar añade que su muestra de seguimiento hotelero incluye 95.000 establecimientos y 12,2 millones de habitaciones en todo el mundo. Ese volumen convierte sus series mensuales en una referencia habitual para seguir la evolución del alojamiento y comparar el comportamiento de los grandes mercados con la media nacional.