vinetur

Comer en restaurantes de Estados Unidos se encarece un 0,5%, máximo mensual en casi un año

La restauración acumula un 4,0% en 13 meses frente al 2,2% de la cesta de la compra

miércoles 11 de noviembre de 2026



Los precios cobrados por los restaurantes de Estados Unidos subieron un 0,5% en octubre, su mayor avance mensual desde diciembre de 2025, según informó este martes, 10 de noviembre, la National Restaurant Association. El dato acelera frente al

0,2% de septiembre y amplía la distancia con la compra de alimentos para el hogar, que avanzó un 0,3% en el mismo mes. Para la hostelería, esa diferencia es relevante porque encarece comer fuera a un ritmo mayor que cocinar en casa y puede restar afluencia a los locales.

La asociación sitúa en el 4,0% el aumento acumulado por los precios de restauración en los últimos 13 meses. En ese mismo periodo, la cesta de la compra subió un 2,2%, prácticamente la mitad. La patronal señala que esta brecha pesa en la decisión de los consumidores cuando comparan el gasto de una comida en restaurante con el de preparar esa misma comida en casa.

El repunte de octubre fue más intenso en los restaurantes con servicio de mesa. En ese segmento, los precios avanzaron un 0,7% tras el 0,3% de septiembre. En los establecimientos de servicio limitado, equivalentes al canal de comida rápida y formatos similares, la subida fue del 0,4%, después del 0,2% del mes anterior. Aunque ambos formatos registran una media de alzas mensuales del 0,3% en lo que va de 2026, la comparación de los últimos 13 meses muestra una diferencia más clara: los restaurantes con servicio de mesa acumulan un 4,4%, mientras que los de servicio limitado suman un 3,6%.

La organización añade que, dentro del conjunto de la comida fuera del hogar, los precios en máquinas expendedoras y vendedores móviles aumentaron un 0,5% en octubre. En cambio, los precios en comedores de centros de trabajo y escuelas, así como en otras ubicaciones de comida fuera del hogar, se mantuvieron sin cambios en el mes. La propia asociación advierte de que estas series son muy variables de un mes a otro. En lo que va de año, los comedores de empresa y centros educativos y las máquinas expendedoras y vendedores móviles anotan una media mensual del 0,3%, mientras que el grupo de otras ubicaciones alcanza el 0,4%.

La comparación territorial también muestra diferencias. El Medio Oeste registró en octubre la mayor subida mensual de precios de menú, con un 0,7%. En el Oeste fue del 0,6%; en el Sur, del 0,5%; y en el Noreste, del 0,2%. Si se toma como referencia el periodo transcurrido desde septiembre de 2025, el Medio Oeste vuelve a situarse en cabeza con un aumento del 5,1%, seguido del Oeste, con un 3,9%; del Noreste, con un

3,7%; y del Sur, con un 3,6%.

La evolución de la restauración se produce al mismo tiempo que la inflación general volvió a ganar fuerza en octubre. El índice de precios al consumo subió un 0,4% en el mes, después del 0,6% de septiembre. La energía siguió siendo uno de los motores de esa presión, con un avance del 1,0% en la gasolina en octubre. La National Restaurant Association recuerda que el combustible acumula un alza del 14,5% en los últimos tres meses y del 37,4% en términos interanuales, una dinámica que presiona tanto los presupuestos de los hogares como los gastos operativos ligados al transporte y a la distribución.

Los alimentos también se encarecieron un 0,5% en octubre, tras permanecer sin cambios en agosto. La asociación precisa que no puede calcular la comparación interanual habitual con octubre de 2025 por la falta de ese dato a causa del cierre de la Administración estadounidense. Aun así, estima que los precios al consumo aumentaron a una tasa anualizada del 5,7% en los últimos tres meses y un 4,1% en los últimos 13 meses. La inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, avanzó un 0,3% por tercer mes consecutivo; a tasa anualizada de tres meses, se sitúa en el 3,7%, y en el 2,9% en 13 meses.

Entre los componentes del índice general, las mayores subidas de octubre se concentraron en los servicios de transporte, con un 0,8%; el mobiliario y los suministros del hogar, con un 0,7%; y los productos sanitarios, con un 0,5%. En el lado contrario, los precios de los coches y camiones usados bajaron un 1,2%. Para la asociación, la lectura de octubre fue algo más alta de lo previsto y refuerza la posibilidad de una nueva subida de tipos en la reunión de la Reserva Federal prevista para el 7 y el 8 de diciembre, después del aumento aplicado en septiembre.

Ese escenario monetario también importa a la restauración. Tipos de interés más altos encarecen la financiación de empresas y hogares y pueden moderar el gasto discrecional, una categoría en la que suele entrar comer fuera. La National Restaurant Association afirma que la economía de Estados Unidos mantiene capacidad de resistencia, pero añade que la inflación sigue por encima del objetivo de la Reserva Federal y que, si no hay avances más claros en los precios, podrían mantenerse nuevas

medidas de endurecimiento monetario en 2027.

En términos medios, los precios de menú subieron un 0,3% al mes entre enero y octubre de 2026, frente al 0,2% mensual de los alimentos comprados para casa. Esa diferencia, mantenida durante la mayor parte del año, explica que la distancia entre ambos canales de consumo se haya ampliado. Para el cliente, el efecto es directo en el ticket final. Para los operadores de hostelería, el dato refleja la dificultad de trasladar a precios una cadena de gastos presionada por la energía, las materias primas y otros insumos sin poner en riesgo la demanda.