vinetur

La hostelería británica factura un 31% más los miércoles por el cambio de hábitos de ocio

Los menores de 35 años impulsan esta tendencia con más salidas y mayor preferencia por el ocio entre semana

miércoles 11 de noviembre de 2026



La facturación de los miércoles en la hostelería británica ha subido un 31% desde 2021, según datos de transacciones de la plataforma de pagos Square. El avance es aún mayor en bares, clubes y lounges, donde los ingresos de ese día aumentan un 40% en

ese mismo periodo.

La misma empresa ha realizado además una encuesta entre 1.000 responsables de negocios hosteleros. En ese sondeo, el 44% afirma haber registrado más ingresos los miércoles por la tarde-noche. Square añade que las ventas entre las 18.00 y las 20.00 son un 36% más altas que hace dos años.

El cambio no se limita al miércoles. La actividad del jueves por la tarde-noche también gana peso. En esa misma franja, la facturación del jueves crece un 47% respecto a hace dos años, lo que apunta a una redistribución del consumo hacia los días laborables.

Square relaciona esta evolución con un giro en los hábitos de salida, sobre todo entre los menores de 35 años. El 47% de las personas de ese grupo de edad consultadas dice que sale más los miércoles que hace dos años. En el conjunto de la muestra, el 38% asegura que prefiere socializar entre semana porque encuentra menos gente. Otro 25% cita como motivo la mayor facilidad para reservar en sus bares y restaurantes habituales.

Robert White, director ejecutivo de Square UK, afirma que “el miércoles se ha convertido en el nuevo fin de semana para una generación de jóvenes británicos”. A su juicio, este movimiento puede estar ligado en parte al trabajo híbrido implantado tras la pandemia, pero también a una preferencia por salidas más tranquilas y relajadas.

Ese cambio de hábitos ya está teniendo efecto en la oferta comercial. El 56% de los negocios consultados ha puesto en marcha promociones o eventos específicos para los días laborables. Además, el 41% ha adaptado o ampliado sus menús para captar clientela de mitad de semana.

Para pubs, bares, clubes y restaurantes, este desplazamiento del consumo puede tener consecuencias directas en la gestión diaria. Si una parte de las salidas se mueve del fin de semana al miércoles o al jueves, también puede cambiar la planificación de existencias de cerveza, vino, licores y refrescos, así como los turnos de personal y la organización de repartos.

Los datos por ciudades muestran diferencias amplias. Sheffield registra el mayor avance de las ventas de los miércoles, con un 119% desde 2021. Le sigue Newcastle, con un 62%. Liverpool y Cardiff comparten una subida del 43%.

White sostiene que los operadores que han apostado por mitad de semana, con eventos, ofertas y menús adaptados, están convirtiendo una noche tradicionalmente más floja en una vía de ingresos. Los datos de Square apuntan a que esa estrategia está encontrando respuesta en una clientela joven que reorganiza sus salidas y reparte el gasto de ocio de otra manera.