vinetur

Bushmills cambia la botella de Black Bush por primera vez en casi dos décadas

El rediseño apunta al segmento premium con un envase más visible en barra y lineal

miércoles 11 de noviembre de 2026



Bushmills Irish Whiskey ha renovado la botella de Black Bush por primera vez en casi dos décadas. La empresa vincula este cambio a la actualización de imagen que aplicó a sus single malts en 2021 y a su intención de dar una identidad visual común a toda la gama.

La nueva presentación comenzó a distribuirse en España en junio de 2026 y la firma prevé completar su llegada al resto de mercados a comienzos de 2027. La puesta de largo en España se celebró el 9 de septiembre en Viva Madrid, en el Barrio de las Letras de la capital.

El rediseño modifica la silueta del envase, ahora más alta y con líneas angulares. Bushmills explica que la botella incorpora hombros más anchos, una base con cavidad hexagonal y un tapón de madera visible. También sustituye el antiguo recubrimiento negro opaco del cuello por una funda transparente, con la idea de hacer más reconocible el producto tanto en barra como en el lineal.

La marca relaciona parte de esos cambios con la Calzada del Gigante, situada a pocos kilómetros de la destilería Old Bushmills, en la costa norte del condado de Antrim, en Irlanda del Norte. En palabras de la compañía, la forma hexagonal de la base remite a las columnas de basalto de ese enclave. La botella incorpora además un grabado del alambique de Bushmills en el hombro.

La operación tiene un componente comercial claro. Bushmills sostiene que el whiskey irlandés ha avanzado en los últimos cinco años a un ritmo anual compuesto del 9% en valor y del 7% en volumen dentro del mercado mundial de bebidas espirituosas. La empresa añade que su propia evolución ronda el 8% anual compuesto en ese mismo periodo.

Con Black Bush, el grupo quiere reforzar su posición en el segmento de blends irlandeses de gama alta. Bushmills apoya esa estrategia en la composición del producto, con una elevada proporción de malta, y recuerda que Black Bush logró una medalla de oro en los Irish Whiskey Awards de 2025.

Colum Egan, maestro destilador de Old Bushmills, afirma que el whiskey no cambia y que la novedad se limita a la forma de presentarlo. Egan pone el foco en la triple destilación, las notas dulces de frutos secos y la influencia de las barricas de jerez en el perfil del producto. También atribuye a Encirc, fabricante del vidrio, un papel relevante en el desarrollo del nuevo envase.

Muiris Ó Riada, director de marketing internacional de Proximo Spirits, sostiene que Black Bush lleva años ganando peso por la calidad del whiskey y que la nueva botella busca darle más visibilidad comercial. A su juicio, la renovación refuerza la apuesta de Bushmills por sus blends y debe ayudar a ampliar la presencia internacional de esta referencia.

Bushmills opera desde 1608 en el condado de Antrim y comercializa blends y single malts de 10, 16 y 21 años. En el caso de Black Bush, la compañía lo define como una mezcla con una alta proporción de single malt madurado en antiguas barricas de jerez Oloroso y whiskey de grano destilado por lotes. Ese perfil, añade la marca, permite servirlo solo, con hielo o en cócteles.