vinetur

El consumo de alcohol cae un -1% por la debilidad de Estados Unidos y China

Sin esos dos mercados, el volumen crece un +1% con India, Brasil, Colombia, Sudáfrica y Reino Unido al alza

miércoles 11 de noviembre de 2026



IWSR informó este martes, 10 de noviembre, de que el consumo total de bebidas alcohólicas cayó un -1% en volumen en el primer semestre de 2026 en 21 mercados que reúnen el 76% del consumo mundial. La firma añade que, si se excluyen Estados Unidos y China, el balance pasa a un +1%, impulsado por Brasil, India, Colombia, Sudáfrica y Reino Unido.

La lectura principal del informe es la distancia cada vez mayor entre los dos mayores mercados del mundo y el resto. En Estados Unidos, el consumo total bajó un -4% entre el primer semestre de 2025 y el de 2026, arrastrado por la cerveza con alcohol (-4%), el vino tranquilo (-6%) y las bebidas listas para beber, o RTD, (-4%). En China, la caída fue del -3%, con descensos en cerveza (-2%), vino tranquilo (-9%) y espirituosos nacionales (-12%).

Fuera de esos dos países, el semestre fue más favorable. India registró un aumento del +10% en volumen, apoyado en la cerveza con alcohol (+16%), las RTD (+12%) y el whisky indio (+4%). Brasil avanzó un +3%, con subidas en cerveza con alcohol (+3%), cerveza sin alcohol (+11%) y RTD (+9%). Colombia creció un +9%, con una mejora del +8% en cerveza con alcohol, del +11% en cerveza sin alcohol y del +110% en RTD.

Sudáfrica anotó un +5% en el consumo total, con aumentos en cerveza con alcohol (+5%), RTD (+4%) y vino tranquilo (+3%). Reino Unido sumó un +2%, gracias a la cerveza con alcohol (+2%), la cerveza sin alcohol (+22%) y las RTD (+25%). IWSR incluye también a México entre los países con avance interanual, aunque en esta entrega no detalla su desglose por categorías.

Por tipos de bebida, el vino tranquilo figura entre los segmentos con peor evolución en el conjunto de los 21 mercados, con una caída del -4%. También retrocedieron la cerveza con alcohol, con un descenso de menos del 1%, y los espirituosos nacionales, con un -11%. En el lado opuesto, aumentaron la cerveza sin alcohol (+8%), el whisky indio (+4%) y el prosecco (+3%).

El dato agregado del primer semestre de 2026 mejora el registro del periodo anterior. IWSR recuerda que entre el primer semestre de 2024 y el de 2025 la caída del volumen había sido del -2%, frente al -1% actual. Siete mercados pasaron a crecer en términos interanuales: Brasil, México, India, Reino Unido, Sudáfrica, Colombia y Tailandia. Otros seis redujeron la intensidad de sus descensos: Alemania, Japón, Italia, Francia, Polonia y Australia.

España, Taiwán y Estados Unidos se movieron en niveles parecidos a los del mismo semestre de 2025. En cambio, China, Rusia, Canadá, Filipinas y Países Bajos empeoraron su evolución. Ese reparto deja una fotografía desigual, tanto por países

como por categorías, y complica la lectura del mercado si se toma solo el dato agregado.

Marten Lodewijks, presidente y director general de IWSR, afirma que la moderación en el consumo se está convirtiendo en un rasgo estructural del negocio, aunque varios mercados siguen aportando crecimiento. A su juicio, el retroceso de categorías de gran volumen, como el vino tranquilo y la cerveza con alcohol, ha mantenido en negativo el balance total, mientras que las RTD y la cerveza sin alcohol han compensado parte de esa caída en muchos países.

IWSR atribuye parte de la presión sobre el consumo a la moderación y al mayor uso de medicamentos GLP-1, pero sostiene que esos factores no explican por sí solos los recortes vistos en Estados Unidos y China. En China, la firma cita previsiones económicas más lentas, la crisis prolongada del sector inmobiliario y el envejecimiento de la población. En Estados Unidos, menciona el efecto de los aranceles, la presión de la inflación y la incertidumbre económica sobre el gasto de los consumidores.

Para bodegas, cerveceras, grupos de espirituosos y distribuidores, estos datos pueden influir en la revisión de mercados prioritarios y de previsiones comerciales. La debilidad de Estados Unidos y China coincide con una mejor evolución en países como India, Brasil o Colombia y con diferencias claras entre categorías, algo que puede pesar en decisiones de inversión, surtido y estrategia comercial.