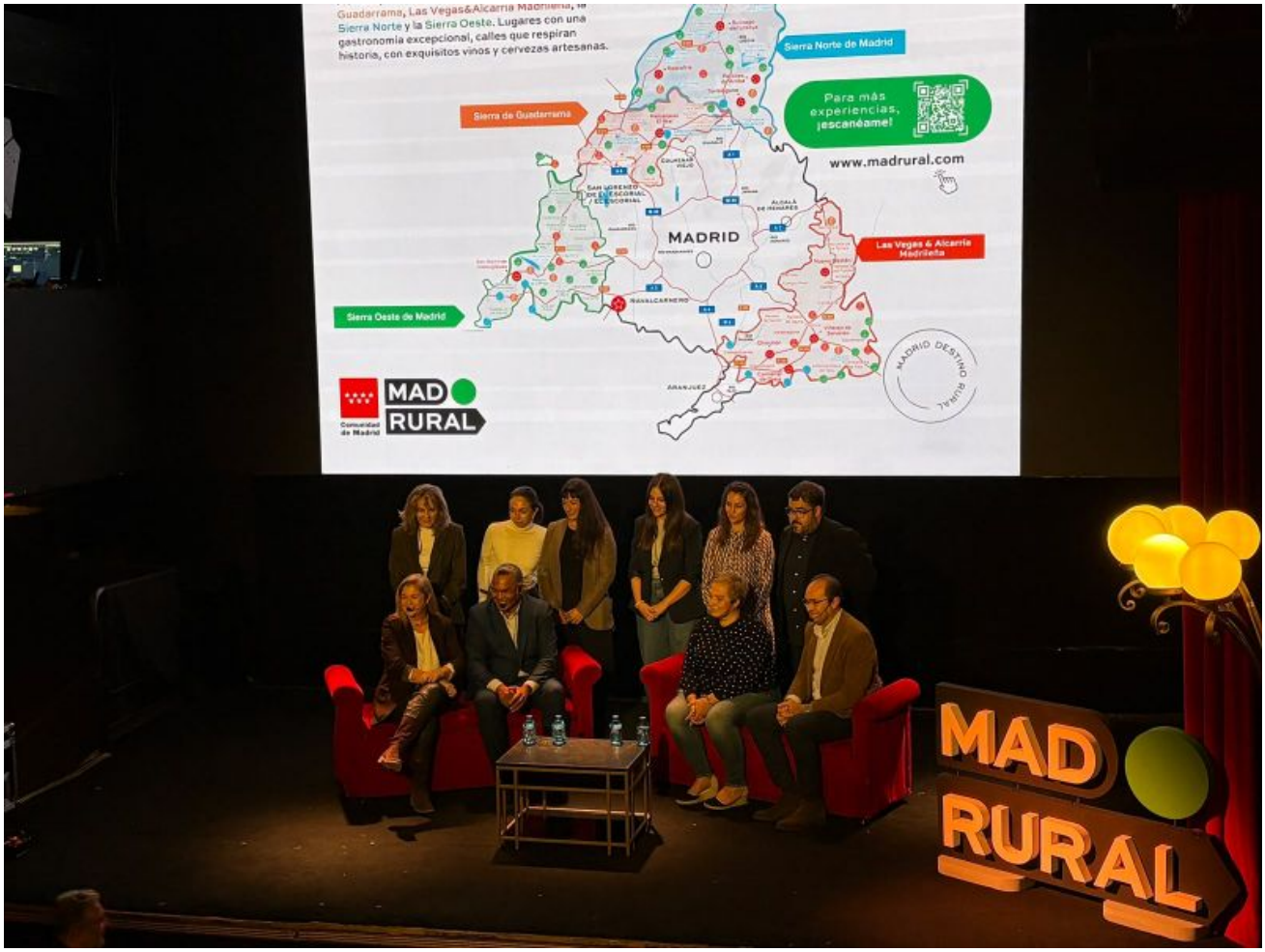
vinetur

MadRural reivindica los cuatro territorios de Madrid que no te esperas

Cuatro comarcas con identidad propia, naturaleza, patrimonio y gastronomía protagonizan una propuesta que invita a descubrir los atractivos del Madrid rural más allá de la capital

miércoles 11 de noviembre de 2026

ESCRITO POR RITA



Madrid esconde mucho más de lo que imagina el visitante. A través de MadRural, la Comunidad de Madrid pone el foco en cuatro territorios que sorprenden por su autenticidad, sus paisajes y su riqueza cultural: Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste, Sierra Norte y Las Vegas & Alcarria Madrileña. Una apuesta por el turismo rural que, a través de nuevas experiencias, tradiciones, gastronomía y patrimonio, invita a descubrir otra forma de vivir y disfrutar la región.

La marca turística reúne a Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste, Sierra Norte y Las Vegas & Alcarria Madrileña para impulsar experiencias que ponen en valor la identidad, las tradiciones, la gastronomía y el patrimonio del Madrid rural.

MadRural quiere demostrar que Madrid es mucho más de lo que el visitante espera. Bajo el concepto «Los cuatro territorios de Madrid que no te esperas», la marca turística trabaja para dar visibilidad a cuatro comarcas con personalidad propia: Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste, Sierra Norte y Las Vegas & Alcarria Madrileña. Cuatro destinos que comparten su autenticidad, pero que ofrecen paisajes, experiencias y formas de descubrir la región muy diferentes.

Durante el acto, la directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Martínez, destacó la importancia de impulsar el turismo más allá de la capital y recordó que más de 2,6 millones de viajeros se han alojado este año fuera de Madrid ciudad. También puso en valor el papel de los Centros de Innovación Turística (CIT), que trabajan directamente con los municipios para desarrollar propuestas adaptadas a las necesidades y particularidades de cada territorio.

Los Centros de Innovación Turística (CIT) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de MadRural, trabajando junto a ayuntamientos, empresas y agentes locales para recuperar recursos, impulsar nuevos productos y generar experiencias turísticas vinculadas a la identidad de cada comarca. A través de estas entidades, la Comunidad de Madrid busca fortalecer la colaboración con los municipios y promover un modelo de turismo sostenible que dé visibilidad a los atractivos del entorno rural.

Experiencias para descubrir otro Madrid

Entre los proyectos de MadRural para este otoño destacan varias iniciativas que conectan al visitante con las tradiciones y la identidad local. En colaboración con Hostelería Madrid se impulsarán los platos de cuchara, mientras que las Villas de Madrid ofrecerán propuestas relacionadas con las setas y la caza, con menús a precio cerrado y rutas de senderismo.

Otra de las apuestas es «Historias con Vida», una iniciativa que recupera la memoria de los pueblos a través de los testimonios de sus mayores en municipios como Colmenar de Oreja, Valdilecha, Tielmes y Morata de Tajuña. Acompañados por guías oficiales, los visitantes podrán conocer la historia y las vivencias de sus vecinos.

La programación también contempla propuestas familiares en Sierra Oeste, una comarca especialmente afectada este año. Junto a la asociación Deverde se organizarán visitas interpretativas que comienzan en el Monasterio de Santa María la Real de Valdeiglesias, en Pelayos de la Presa, para descubrir el paisaje y concienciar sobre la importancia de conservar el monte madrileño. Para el tardeo, Loeches, Pueblo Mágico, propone combinar patrimonio, cultura y gastronomía con una experiencia de tardeo.

Cuatro comarcas, cuatro formas de sorprender

Cada territorio reivindica sus propios atractivos. La Sierra de Guadarrama destaca por su naturaleza, sus espacios protegidos, las actividades deportivas y una gastronomía con las carnes de la sierra como referente. Ofrece posibilidades para el senderismo, el ciclismo, la escalada, los deportes náuticos y las actividades de invierno. A esta oferta se suma una gastronomía reconocida, con las carnes de la Sierra de Guadarrama como uno de sus grandes referentes, y una gran infraestructura turística formada por restaurantes, establecimientos de alojamiento y empresas especializadas en turismo.

Sierra Oeste: patrimonio, naturaleza y recuperación del territorio. La comarca reivindica su diversidad paisajística y su patrimonio histórico como grandes atractivos. Tras un año especialmente complicado para el territorio, continúa trabajando para recuperar y mostrar al visitante todo lo que puede ofrecer, con iniciativas que contribuyen también a concienciar sobre la conservación del entorno natural.

Sierra Norte, con sus municipios, invita a descubrir desde grandes localidades hasta pequeños pueblos como Madarcos, donde se conserva la esencia de la vida rural. Un territorio que combina naturaleza, innovación y experiencias que permiten descubrir la esencia de la vida en los pueblos.

Por su parte, Las Vegas & Alcarria Madrileña reivindica sus vegas, páramos y paisajes como elementos diferenciadores frente a otros destinos de montaña. Un territorio de viñedos, olivares y una importante tradición agrícola y gastronómica, con Chinchón como uno de sus principales referentes y un conjunto de municipios que ofrecen una experiencia ligada al paisaje, al producto local y a la cultura.

Otro de los próximos hitos será el primer Congreso de Turismo Rural impulsado desde la Comunidad de Madrid, que se celebrará en las próximas 48 horas en La Cabrera. Un encuentro destinado a conectar territorios y empresarios, compartir experiencias y reforzar la colaboración para desarrollar el turismo rural de la región.

El viceconsejero de Turismo Luis Fernando Martín Izquierdo cerró el acto agradeciendo el trabajo de todas las personas que están detrás de MadRural y destacando el esfuerzo realizado para recuperar recursos, crear nuevos productos y ofrecer experiencias diferentes. Asimismo, subrayó que este proyecto ayuda a construir un relato turístico de la Comunidad de Madrid que va más allá de lo evidente, dando a conocer sus comarcas, su identidad y todo lo que tienen que ofrecer para que cada vez más visitantes las descubran y disfruten.

Con estas iniciativas, MadRural apuesta por un turismo que genera oportunidades en los municipios, preserva las tradiciones y permite descubrir una región diferente. Una invitación a mirar más allá de la capital y conocer un Madrid de pueblos, naturaleza, gastronomía y hospitalidad.

Porque hay cuatro territorios de Madrid que no te esperas, y muchos motivos para descubrirlos.

Más información: https://www.madrural.com/