vinetur

El alojamiento del turismo de nieve en Italia prevé facturar 6.392 millones de euros

La previsión sitúa la subida en el 7,4%, con la estancia como principal fuente de ingresos

martes 10 de noviembre de 2026



La temporada de invierno 2026-2027 dejará en Italia una facturación prevista de 6.392 millones de euros en el alojamiento vinculado al turismo de nieve, un 7,4% más que en la campaña anterior, cuando se contabilizaron 5.951 millones. La estimación fue difundida este martes, 10 de noviembre, por la agencia ANSA y la atribuye al Observatorio Italiano del Turismo de Montaña de Jfc.

La previsión abarca tanto establecimientos hoteleros como oferta extrahotelera. En ese grupo entran hoteles, residencias, casas de vacaciones, alojamientos rurales y otras modalidades ligadas a la estancia en zonas de montaña durante el invierno.

En términos absolutos, el aumento esperado para el alojamiento es de 441 millones de euros entre una temporada y la siguiente. La variación coloca a esta partida muy por encima del resto de servicios asociados a la estancia, que avanzan a menor ritmo.

Para restauración, comercio y ocio, medidos de forma conjunta, la previsión pasa de 1.420 a 1.457 millones de euros. Son 37 millones más, lo que equivale a un 2,6%. Esa cifra no corresponde solo a los restaurantes, ya que agrupa varias actividades vinculadas al gasto turístico en los destinos de nieve.

Si se suman ambas partidas, alojamiento y otros servicios, el volumen previsto asciende a 7.849 millones de euros, frente a los 7.371 millones de la temporada anterior. La diferencia es de 478 millones, un 6,5% más. Dentro de ese total, el alojamiento concentra alrededor del 81,4% del negocio conjunto, frente al 80,7% del invierno previo.

Los datos del observatorio se refieren a facturación nominal. Eso significa que expresan ingresos a precios corrientes y que, con la información conocida, no es posible separar qué parte del aumento responde a subidas de precios, qué parte puede deberse a una mayor actividad y qué efecto tiene la composición de la demanda entre hoteles y otras fórmulas de estancia.

La comparación también muestra una diferencia clara entre el peso del alojamiento y el del resto de consumos ligados al viaje. La previsión de ingresos para hoteles y establecimientos extrahoteleros multiplica por más de cuatro la de restauración, comercio y ocio juntos, lo que sitúa la estancia como la principal partida económica del invierno en el mercado italiano de nieve.