vinetur

Cruzcampo ya es la cerveza española más vendida en Reino Unido

La marca está presente en más de 18.500 pubs y bares del país

martes 10 de noviembre de 2026



Según informa Europa Press, Cruzcampo se ha convertido en la cerveza española más vendida en Reino Unido tanto en volumen como en valor, tres años después de su llegada a ese mercado. La marca se sirve ya en más de 18.500 pubs y bares del país, de acuerdo con datos de NielsenIQ correspondientes a septiembre de 2026.

La clasificación abarca el conjunto del mercado británico, con ventas en hostelería y alimentación. La empresa cifra en cerca de 900.000 pintas al día el volumen total vendido, lo que equivale a más de diez por segundo. También afirma que una de cada tres cervezas de marcas españolas que se venden en Reino Unido corresponde a Cruzcampo.

En el canal hostelero, la marca ocupa el primer puesto entre las cervezas españolas y representa más de una de cada tres de ese grupo en pubs y bares, siempre con referencia a NielsenIQ. Si la comparación se amplía a todas las cervezas de barril, británicas e internacionales, Cruzcampo figura en tercer lugar por valor en Reino Unido. La referencia publicada se sitúa en septiembre de 2026 y no incorpora más detalle sobre la ventana estadística.

La entrada de Cruzcampo en Reino Unido comenzó en abril de 2023. La empresa sitúa el origen de ese movimiento en la demanda de turistas británicos que la habían probado en el sur de España y después preguntaban por ella en redes sociales al volver a su país. En menos de un año, la marca ya estaba en casi 10.000 bares y en el 68% de los supermercados británicos.

Ahora está presente en más de 18.500 de los cerca de 71.000 pubs que operan en Reino Unido, en torno a uno de cada cuatro. La compañía asegura además que es la marca con mayor avance entre las diez principales cervezas de la hostelería británica.

En alimentación, la empresa afirma que Cruzcampo es la marca con mayor avance de toda la categoría, con un ritmo más de cuatro veces superior al del mercado. Ese impulso se ha apoyado en la campaña Choose to Cruz, con presencia este año en televisión, plataformas digitales, redes sociales y soportes exteriores como la estación de Waterloo y Piccadilly Circus, en Londres.

La compañía también apunta al comportamiento de Cruzcampo Sevilla Orange, su primera cerveza con sabor en Reino Unido. La marca sostiene que ya alcanza la mayor penetración dentro de ese segmento y que el 12% de sus compradores son nuevos en la categoría de cerveza y sidra.

Cruzcampo nació en Sevilla en 1904 y la cerveza que vende en Reino Unido se elabora en esa ciudad. La marca pertenece a Heineken, segundo grupo cervecero mundial por producción en 2025, con 235,65 millones de hectolitros, según BarthHaas.