vinetur

Las ventas de vino en Kazajistán caen un 12% con retroceso de la producción local

La cuota del vino importado sube al 39% ante el retroceso del 17,2% en la producción nacional

martes 10 de noviembre de 2026



Las ventas de vino en Kazajistán cayeron un 12% entre enero y agosto de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, mientras el peso relativo de las importaciones aumentó dentro de la oferta disponible. Un análisis de Energyprom

difundido el pasado 4 de noviembre, elaborado a partir de cifras de la Oficina Nacional de Estadística, sitúa la cuota del vino importado en el 39%, frente al 35,2% de un año antes.

El cambio no obedece a un aumento de las entradas del exterior en volumen, porque también bajaron. Las importaciones de vino se redujeron un 2,2% en esos ocho meses, pero la producción nacional cayó más, un 17,2%. Esa diferencia elevó en 3,8 puntos porcentuales la presencia relativa del producto extranjero en los recursos disponibles del mercado.

La serie disponible no incluye el volumen absoluto de vino vendido en litros, de modo que no permite calcular cuántos litros se dejaron de vender. Sí muestra, en cambio, que la oferta local perdió peso con más rapidez que las compras al exterior.

La evolución del vino forma parte de una bajada más amplia en varias bebidas alcohólicas. Según la Oficina Nacional de Estadística, las ventas de coñac descendieron un 41,9% entre enero y agosto y las de cerveza retrocedieron un 5%. El vodka fue la excepción, con una subida del 4,5%. Energyprom interpreta ese reparto como una posible señal de desplazamiento del consumo hacia bebidas más baratas.

En coñac, la producción también registró una caída del 41,9%, hasta 5,2 millones de litros, y las importaciones bajaron un 41,5%. Aun así, los productores locales mantuvieron una cuota del 78,5% en ese segmento, de acuerdo con el análisis. En cerveza, la producción descendió un 6%, hasta 445 millones de litros, por debajo de unas ventas internas de 482,3 millones de litros. Esa diferencia elevó la participación de las importaciones del 10% al 10,4%. Las exportaciones de cerveza, además, se redujeron un 22,6%.

A este movimiento se suma la evolución del gasto de los hogares. En el primer semestre de 2026, el desembolso en bebidas alcohólicas cayó un 4%, en línea con la bajada observada en varias categorías del mercado.

Los precios, por su parte, siguieron una trayectoria distinta. En septiembre, el alcohol se encareció un 14,8% interanual en Kazajistán. En vino, la subida fue del 12,8%. La cerveza registró un aumento del 16,9% y el vodka, del 11%.

Los dos bloques de datos no corresponden al mismo periodo, por lo que no permiten atribuir de forma directa la caída de las ventas de vino al encarecimiento de septiembre. Además, la cuota importada mide la presencia del producto dentro de los recursos disponibles del mercado y no equivale necesariamente a la misma proporción en la venta minorista.

Las cifras manejadas por Energyprom proceden de la Oficina Nacional de Estadística y forman parte de series operativas que pueden ajustarse en revisiones posteriores, como ocurre con frecuencia en este tipo de balances sectoriales.