vinetur

Nicolás Rada encabezará Deep into the Valley, el festival boutique de electrónica y vino de Mendoza

El cartel añade sesiones b2b, gastronomía al aire libre y degustaciones en Bodega Lamadrid

martes 10 de noviembre de 2026



Deep into the Valley celebrará su cuarta edición el próximo 4 de diciembre en Bodega Lamadrid, en Las Compuertas, Luján de Cuyo, en la provincia argentina de Mendoza. La organización ha anunciado que el festival se desarrollará de 16:00 a 03:00 y que el principal nombre del cartel será el DJ y productor argentino Nicolás Rada, dentro de una propuesta que combina música electrónica, vino, coctelería y gastronomía al aire libre.

Los promotores presentan la cita como el único festival boutique de deep, organic y progressive house de Mendoza. El recinto se encuentra, según la organización, a menos de 30 minutos de la ciudad de Mendoza, entre viñedos y con la Cordillera de los Andes como fondo. La programación está planteada para acompañar el paso de la tarde a la noche, con sesiones desde media tarde y actividad hasta la madrugada.

Rada encabezará una jornada en la que también participarán Armoony Showcase y la productora Natvre. La organización subraya que el artista argentino es uno de los nombres con mayor recorrido internacional dentro del progressive house, con música editada en sellos como The Soundgarden y actuaciones compartidas con figuras como Hernán Cattáneo y Nick Warren.

El cartel incluirá además a Déléstage, creador y DJ residente de Deep into the Valley. Los organizadores le atribuyen más de dos décadas de trabajo en cabinas de Argentina y de otros países, con una residencia en Pachá Buenos Aires y fechas en salas como Big One, Mint, The Shamrock Basement, Cerebro y Sobremonte. También actuará EVEN YOU, dúo de Buenos Aires formado por Fran Retacco y Lucas Fumston, cuya propuesta mezcla elementos del afro house con pasajes melódicos y progresivos, según la descripción facilitada por el festival.

La programación se completará con tres sesiones b2b de artistas vinculados a Armoony Showcase. En una de ellas estarán Juan Ibáñez y Natiivo. La organización señala que Ibáñez, nacido en La Rioja, ha pasado por escenarios de Europa, Asia y Latinoamérica, y que ha compartido cartel con John Digweed y Guy Mantzur, además de publicar en The Soundgarden y Mango Alley. Sobre Natiivo, fundador de Armoony y socio de esta edición, los promotores apuntan que ha actuado en Ibiza, Bali, Tulum y Dubái, y que participó en el Amsterdam Dance Event de 2024 dentro del showcase de The

Soundgarden.

Otra de las sesiones unirá a Leandro Murua y Valentinna. El festival atribuye al productor cordobés lanzamientos en más de 70 sellos internacionales, entre ellos The Soundgarden y Mango Alley, además de una entrada en el Top 100 de Beatport. Junto a él estará la DJ y productora mendocina Valentinna, con actuaciones en Argentina, Brasil, Chile, España y Tailandia, y sesiones compartidas con Nick Warren, Ezequiel Arias y Mariano Mellino. El tercer b2b reunirá a B.I.G. y Casnik, dos productores argentinos de progressive house con ediciones en Mango Alley, Univack, Balkan Connection y 3rd Avenue, según la información difundida por el festival.

La parte gastronómica y de bebidas ocupará una parte central de la jornada. La entrada incluirá, entre las 16:00 y las 20:00, degustaciones de vino y kombucha. Bodega Lamadrid ofrecerá catas de algunas de sus etiquetas y el chef mendocino Lucas Olcese, responsable de Los Bocheros, el restaurante de la bodega recomendado por la Guía Michelin, servirá propuestas en formato de cocina callejera. Durante todo el festival habrá además bar de vinos por copa, aperitivos, cócteles de autor y bebidas espirituosas premium, tanto en formato individual como en bottle service. OY Kombucha participará con degustaciones de sus distintas variedades.

La organización sitúa el festival en uno de los fines de semana con mayor actividad para la música electrónica en Mendoza y prevé la llegada de público de distintos puntos de Argentina y del exterior. Ese marco, añaden los promotores, refuerza el papel de la provincia como uno de los lugares con más tirón para este tipo de programación. El acceso al recinto contará con aparcamiento vigilado a pocos metros de la entrada, incluido en el precio general.

Las entradas se venden a través de la plataforma BOMBO, en la web oficial del festival. Las anticipadas Early Birds ya se han agotado y el precio actual parte de 35.000, más cargo de servicio. Ese importe incluye el acceso al festival, el aparcamiento y las degustaciones de cortesía hasta las 20:00. La organización también ofrece mesas VIP con aforo limitado y ha informado de que los consumos podrán abonarse con tarjeta de crédito, tarjeta de débito, Mercado Pago y efectivo.

Deep into the Valley fue creado por Javier Menajovsky y Ulises Peluffo. Los responsables del proyecto afirman que el formato nace de más de 25 años de trabajo en eventos ligados al vino, la gastronomía y la noche, con Mendoza como base de operaciones. Menajovsky es además fundador de Wine Revolution, productora que, según la organización, ha desarrollado encuentros en Argentina, Brasil, México y Estados Unidos.

Armoony Records, por su parte, es un sello especializado en progressive house y organic house que reúne a artistas de la escena latinoamericana y que participa en esta edición con varios nombres de su catálogo. Natvre, con base en Buenos Aires, se suma a la producción con una línea centrada en la mezcla de música electrónica, arte, cultura y bienestar, de acuerdo con la información facilitada por las entidades implicadas.