vinetur

La DO Montsant pone Asia en el centro de su expansión exterior con nueve bodegas

La acción en Prowine Shanghai refuerza su estrategia comercial en China y Corea del Sur

martes 10 de noviembre de 2026



La Denominación de Origen Montsant ha puesto este martes, 10 de noviembre, el foco de su agenda exterior en Asia con su participación en Prowine Shanghai, una feria profesional que se celebra hasta este jueves, 12 de noviembre, en la ciudad china dentro de Food & Hotel China. La entidad acude con nueve bodegas y presenta esta cita como la tercera acción de internacionalización de 2026, tras las misiones realizadas en mayo en México y Costa Rica y en junio en Corea del Sur.

La presencia de la DO Montsant en Shanghái se articula en el estand W4A31, dentro del espacio de PRODECA. De las nueve bodegas participantes, seis asisten de forma presencial: Celler Laurona, Dosterras, Celler San Rafel, Celler Vendrell-Rived, Cooperativa Falset-Marçà y Viñas Domènech. Otras tres se suman mediante el envío de muestras: Celler Cairats, Celler Capçanes y Estones Vins.

La denominación cuenta con el apoyo de PRODECA en una línea de trabajo que mantiene desde 2019 junto a Prowine Shanghai. En esta edición, la presencia en la feria llega después de varios meses de actividad comercial en China durante 2026, con clases magistrales y catas promocionales en ocho ciudades. El programa en el país asiático terminará este jueves, 12 de noviembre, con una cata en Pudao Wines, en Shanghái, en la que participarán elaboradores de la denominación.

El plan en Asia no se limita a China. La DO Montsant ha fijado otra cita para el próximo 20 de noviembre en Seúl, con una clase magistral titulada Wine Talk Session en la Seoul School of Wine. La sesión estará dirigida a importadores, distribuidores y prescriptores, y servirá para presentar los rasgos que diferencian a los vinos de la denominación.

Corea del Sur ya había formado parte de la estrategia exterior de la entidad este año. En junio, varias bodegas participaron en la Seoul International Wines & Spirits EXPO 2026, una feria del sector celebrada en la capital surcoreana, donde la DO asistió con estand propio. En ese viaje también se celebró una cata magistral conducida por el Master of Wine Edward Ragg ante público especializado.

Antes de las acciones en Asia, la primera operación exterior de 2026 tuvo lugar en mayo, con actividades en México y Costa Rica. La denominación organizó jornadas de trabajo B2B, encuentros institucionales y visitas técnicas a puntos de venta en Ciudad

de México, Guadalajara y San José. Con ese calendario, la entidad ha repartido su promoción internacional entre América y Asia en un mismo ejercicio, con formatos distintos según el mercado: reuniones comerciales, presencia ferial y sesiones formativas para profesionales.

Este refuerzo exterior coincide con el 25 aniversario de la DO Montsant. A lo largo de 2026, la denominación ha celebrado sus primeros veinticinco años con catas y maridajes en distintos puntos de su territorio. La conmemoración se cerrará el próximo 20 de noviembre con la cuarta edición de los Premios Montsant, durante una cena de gala dirigida por el chef Rafel Muria, del restaurante Brichs de Falset, con una estrella Michelin. La conducción del acto correrá a cargo de los periodistas Xavier Grasset y Empar Moliner.

La secuencia de acciones desarrollada este año muestra la prioridad que la denominación da a los mercados exteriores y, en especial, al canal profesional. Ferias como Prowine Shanghai o la Seoul International Wines & Spirits EXPO reúnen a importadores, distribuidores, sumilleres y compradores, y permiten a las bodegas presentar sus vinos, mantener reuniones y abrir vías de exportación. En el caso de Montsant, esa estrategia se ha apoyado tanto en la asistencia directa de bodegas como en el envío de muestras para mantener presencia comercial incluso cuando no todas las empresas pueden desplazarse.