vinetur

La hostelería francesa se enfría por las cancelaciones de reservas en las ciudades

La restauración cae con tensiones de tesorería y más incertidumbre entre las empresas del sector

martes 10 de noviembre de 2026

La restauración francesa retrocedió en octubre y el alojamiento, que todavía avanzó ese mes, prevé caer en noviembre por cancelaciones de reservas en centros urbanos. Así lo recoge la encuesta mensual de coyuntura publicada este martes, 10 de noviembre, por la Banque de France, elaborada con las respuestas de unos 8.500 directivos de empresas y establecimientos consultados entre el 28 de octubre y el pasado 4 de noviembre.

Para la hostelería, el cambio tiene un alcance directo. La restauración llega al cierre de octubre con menos actividad y con tensiones de tesorería todavía marcadas, mientras que el alojamiento deja de ser uno de los apoyos del sector servicios y anticipa un noviembre peor en las ciudades, donde la entidad vincula las anulaciones de habitaciones a los movimientos sociales.

En el conjunto de los servicios de mercado, la actividad siguió avanzando en octubre y lo hizo más de lo previsto por las empresas, aunque algo por debajo de su media de largo plazo. Dentro de ese bloque, el alojamiento mantuvo el avance gracias a la buena afluencia turística y a la clientela profesional. La restauración, en cambio, bajó, y la Banque de France atribuye ese descenso al efecto de los movimientos sociales sobre una demanda que ya era poco dinámica.

La encuesta también refleja problemas de caja en buena parte de los servicios. La Banque de France señala que la tesorería del sector sigue en terreno negativo, aunque algo menos deteriorada que en septiembre. Entre las actividades con más tensión figuran la restauración, la reparación de automóviles y varios servicios a empresas, como la consultoría de gestión y la limpieza. De forma más amplia, los empresarios citan plazos de pago más largos por parte de los clientes y dificultades para trasladar a precios el encarecimiento de los insumos, dos factores que reducen márgenes.

Para noviembre, la institución prevé que los servicios sigan al alza, pero con menos ritmo. Ese frenazo afecta de lleno al alojamiento, que pasaría a bajar por las cancelaciones de reservas en centros urbanos ligadas a los movimientos sociales. La encuesta también anticipa menos actividad en la reparación de automóviles, mientras que habría más negocio en trabajo temporal, alquiler de coches, transporte y almacenamiento, edición de software y varias ramas de servicios a empresas, entre ellas información, actividades jurídicas y contables e ingeniería.

La Banque de France observa además un aumento de la incertidumbre en los servicios, excluido el comercio, y un repunte más intenso en la construcción. Entre las principales preocupaciones que trasladan las empresas aparecen las dudas políticas, presupuestarias y sociales, junto al alza del precio de los carburantes. Los comentarios recogidos por la entidad apuntan a una mayor cautela entre hogares, empresas y administraciones contratantes, con proyectos aplazados, decisiones más lentas y menos visibilidad sobre la actividad de los próximos meses.

En precios, la encuesta apunta a una moderación en los servicios. En octubre, el 9% de las empresas del sector elevó sus tarifas, frente al 6% habitual para ese periodo. Para noviembre, la proporción bajaría al 7%, en línea con la media del mes. Dentro de los servicios, el alojamiento sigue con precios al alza, al igual que el transporte y el almacenamiento, ramas que están trasladando con rapidez la subida del carburante.

La presión sobre el empleo, por su parte, se ha relajado ligeramente. Las dificultades de contratación afectaron al 15% de las empresas en octubre, por debajo de septiembre. En servicios e industria, el porcentaje fue del 14%, según la Banque de France.

El banco central francés sitúa estas señales en una economía que en octubre avanzó en la industria y en los servicios y apenas varió en la construcción. Para el cuarto trimestre, calcula una subida moderada del PIB, aunque avisa de que la previsión sigue rodeada de mucha incertidumbre. La referencia inmediata es el dato del Insee publicado a finales de octubre, que cifró en el 0,1% la caída del PIB francés en el tercer trimestre, tras un trimestre anterior sin cambios. En ese periodo, el valor añadido de los servicios de mercado subió levemente, impulsado por información y comunicación y por el bloque de alojamiento y restauración.