vinetur

GEA eleva un 20,3% sus pedidos trimestrales por el tirón de los grandes contratos

La facturación crece un 7,0% con un margen EBITDA del 17,9%, máximo trimestral

martes 10 de noviembre de 2026

GEA comunicó este lunes, 9 de noviembre, que cerró el tercer trimestre de 2026 con una subida del 20,3% en la entrada de pedidos, hasta 1.650,7 millones de euros, impulsada por el negocio base y por grandes contratos por valor de 294,8 millones. La compañía alemana, proveedora de equipos y sistemas para las industrias alimentaria, de bebidas y farmacéutica, también elevó sus ingresos y su rentabilidad y mantuvo sin cambios las previsiones para el conjunto del ejercicio, que ya había revisado al alza en julio.

La facturación del trimestre alcanzó 1.461,2 millones de euros, un 7,0% más que un año antes, mientras que el crecimiento orgánico de las ventas fue del 6,2%. El beneficio operativo bruto antes de gastos de reestructuración, medido por el EBITDA, subió un 12,6%, hasta 260,9 millones, y el margen mejoró del 17,0% al 17,9%, el nivel trimestral más alto de la serie del grupo. El beneficio neto avanzó un 6,4%, hasta 128,5 millones.

Stefan Klebert, consejero delegado de GEA, afirmó que la empresa volvió a acelerar su ritmo de crecimiento y que las medidas incluidas en la estrategia Mission 30 están dando resultado. A juicio del directivo, el aumento de los pedidos muestra que los clientes siguen invirtiendo y manteniendo su confianza en la tecnología del grupo. También señaló el buen comportamiento del negocio farmacéutico, donde la compañía

ve uno de sus motores de expansión para los próximos años.

La empresa explicó que todas sus divisiones aportaron al aumento de la contratación, con una demanda especialmente alta en las soluciones y tecnologías dirigidas a los sectores de procesamiento lácteo, bebidas y farmacia. Ese dato tiene interés para la industria de bebidas porque apunta a un mayor movimiento inversor en maquinaria, líneas de proceso y servicios asociados en bodegas, cerveceras, destilerías y fabricantes de refrescos. Para la cadena de proveedores tecnológicos, puede ser una señal de actividad en un segmento muy sensible al ciclo de inversión industrial.

Dentro del trimestre, los grandes pedidos tuvieron un peso mucho mayor que en 2025. GEA registró encargos de gran tamaño por 294,8 millones de euros, frente a 64,4 millones en el mismo periodo del año anterior. De esa cifra, 191,7 millones correspondieron a la división Nutrition Plant Engineering y los 103,1 millones restantes a Pharma & Food Applications. La compañía no detalló en esta presentación la identidad de los clientes ni los proyectos concretos vinculados a esos contratos.

En el área farmacéutica, GEA puso el foco en su tecnología Continuous Tableting, que permite fabricar comprimidos con más rapidez y eficiencia. Tras haber suministrado varios sistemas para desarrollo de producto y recibir nuevos pedidos en 2024 y 2025, la empresa aseguró que en el tercer trimestre sumó un gran encargo adicional para esta línea. El grupo considera esta tecnología uno de los campos estratégicos de Mission 30 y prevé para ella un crecimiento medio anual de los ingresos de entre el 15% y el 20% hasta 2030.

El negocio de servicios volvió a ganar peso dentro de la cuenta trimestral. Los ingresos por servicios pasaron de 547,8 a 597,5 millones de euros, de modo que su participación en la facturación total subió al 40,9%, frente al 40,1% del mismo trimestre de 2025. GEA atribuyó parte de la mejora del margen precisamente a la rentabilidad de esa actividad, además del mayor volumen de negocio en el periodo.

Otro de los indicadores que avanzó fue el retorno sobre el capital empleado, el ROCE, que pasó del 35,4% al 37,8%, también en su nivel más alto para un trimestre. La empresa relacionó esa mejora con un avance del EBIT antes de reestructuración superior al aumento del capital empleado durante los últimos doce meses. El ratio

entre pedidos e ingresos, conocido como book-to-bill, se situó en 1,13, frente al 1,00 de un año antes, y la cartera de pedidos alcanzó 3.722,2 millones de euros, un 20,0% más. Ese volumen ofrece al grupo una base de actividad para los próximos trimestres.

La caja también mejoró con claridad. El flujo de caja libre pasó de 52,2 a 134,7 millones de euros, apoyado en la evolución del negocio y en menores salidas de efectivo por inversiones. A 30 de septiembre de 2026, GEA presentaba una liquidez neta de 115,2 millones de euros, frente a una deuda neta de 36,3 millones un año antes. Esa mejora se produjo a pesar de que la compañía destinó 54,1 millones a la recompra de acciones en el trimestre, dentro del programa iniciado en agosto.

En los nueve primeros meses del año, la empresa también registró avances en las principales magnitudes. La entrada de pedidos creció un 12,3%, hasta 4.599,7 millones de euros, con una subida orgánica del 13,7%. Los ingresos aumentaron un 6,1%, hasta 4.176,9 millones, y el crecimiento orgánico fue del 7,5%. El EBITDA antes de gastos de reestructuración llegó a 717,3 millones, un 10,9% más, y el margen subió del 16,4% al 17,2%.

Con estas cifras, GEA mantuvo las previsiones para 2026 que había elevado en julio. La compañía espera para el conjunto del ejercicio un crecimiento orgánico de los ingresos de entre el 6,0% y el 8,0%, un margen EBITDA antes de reestructuración de entre el 17,0% y el 17,4% y un ROCE de entre el 36,0% y el 40,0%.

Además de la mejora operativa, el grupo aumentó su base de recursos propios. El patrimonio neto alcanzó 2.572,0 millones de euros, un 9,6% más que un año antes, y la ratio de capital se situó en el 41,2%. El capital empleado ascendió a 2.078,1 millones, un 2,2% más, mientras que el capital circulante neto bajó un 3,7%, hasta 448,9 millones. El beneficio por acción pasó de 0,74 a 0,79 euros, y el beneficio por acción antes de reestructuración subió de 0,76 a 0,87 euros.

A cierre de septiembre, la capitalización bursátil del grupo era de 10.800 millones de euros, frente a 10.200 millones un año antes, con un precio de 66,30 euros por acción en Xetra. La plantilla equivalente a tiempo completo se situó en 19.061 empleados, un 3,4% más, y la fuerza laboral total alcanzó 20.007 personas. Fundada en 1881, GEA figura entre los mayores proveedores internacionales de sistemas y componentes para

las industrias de alimentación, bebidas y farmacia, y en 2025 facturó en torno a 5.500 millones de euros en más de 150 países.