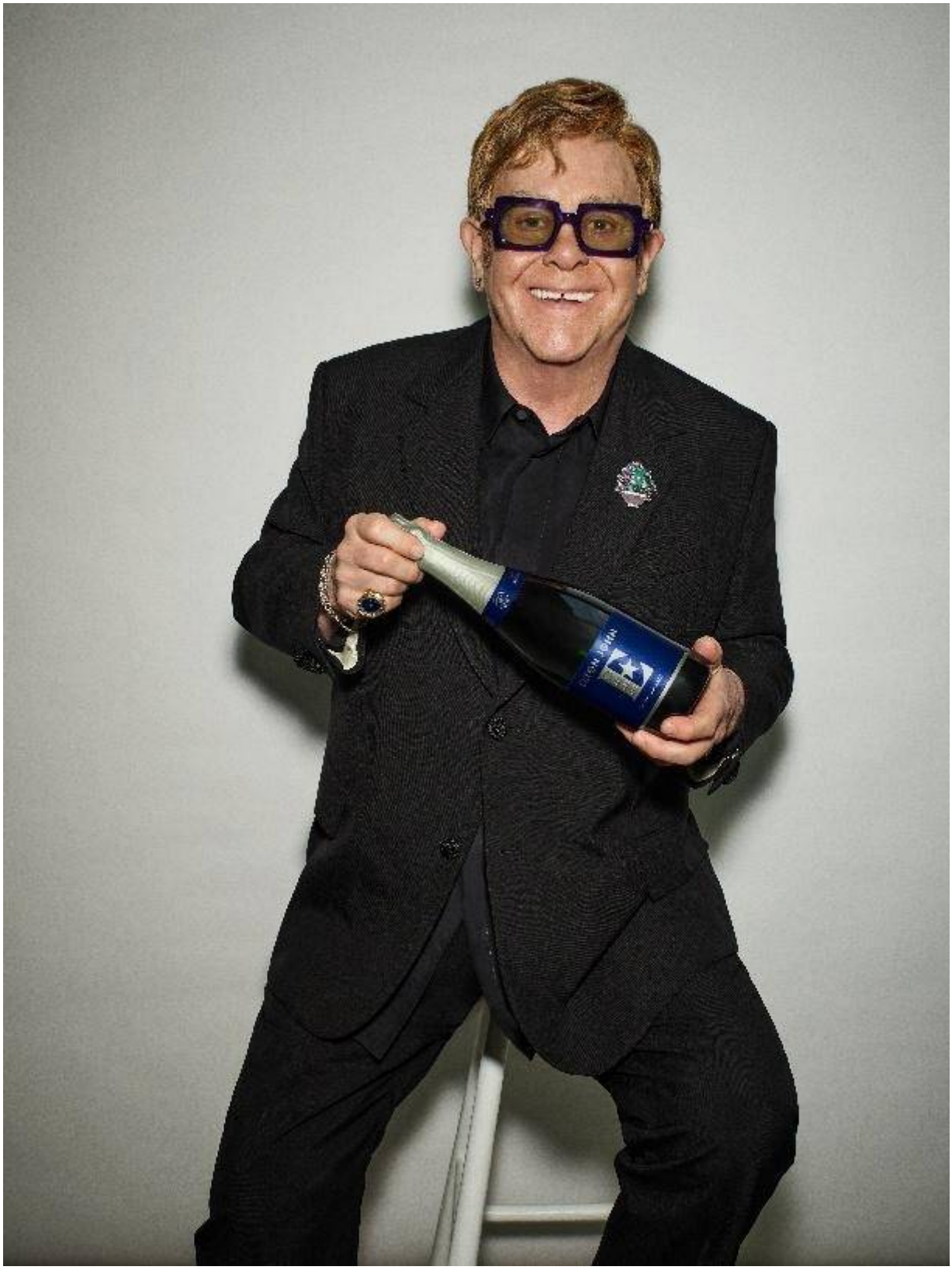
vinetur

El espumoso sin alcohol de Elton John desembarca en todo Estados Unidos

La marca llega apoyada en el auge del vino espumoso 0%, que crece un 49% en el país

martes 10 de noviembre de 2026



Elton John Zero Blanc de Blancs, la bebida espumosa sin alcohol creada por Elton John y David Furnish, ya está disponible en todo Estados Unidos desde este martes, 10 de noviembre. La marca entra en ese mercado tras su llegada al Reino Unido a lo largo de 2026 y lo hace con la vista puesta en la campaña navideña y en enero sin alcohol,

conocido como Dry January.

El producto se presenta como una alternativa al vino espumoso tradicional con 0% de alcohol. La compañía informa de que se elabora con uvas Chardonnay procedentes del norte de Italia y con un proceso de fermentación que no genera alcohol en ninguna fase, en lugar de producirlo y retirarlo después, como ocurre con los vinos desalcoholizados.

La marca asegura que ese método busca reproducir la estructura y los aromas de un Blanc de Blancs clásico. En la ficha del producto se citan notas de manzana, flor de cítrico y madreselva, además de un toque de extracto de té verde para aportar textura y taninos suaves. También se vende como apto para veganos y vegetarianos.

Elton John afirma que el proyecto nació con una idea simple: que cualquier celebración pueda compartirse sin dejar a nadie fuera. En sus palabras, la intención era ofrecer una versión sin alcohol que mantuviera la elegancia y la sensación festiva de un Blanc de Blancs. David Furnish, por su parte, recuerda que tuvo un bar de champán en Las Vegas llamado Fizz y sostiene que ambos querían trasladar esa misma atmósfera a una opción sin alcohol que pudiera servirse en casa o fuera de ella.

En Estados Unidos, la distribución corre en exclusiva a cargo de Foley Family Wines & Spirits, en colaboración con Benchmark Drinks. El precio de venta recomendado es de 25 dólares por botella de 750 mililitros y la compañía indica que estará disponible tanto en tiendas físicas como por internet. Para Foley, se trata de su primera marca de alternativa al vino sin alcohol.

La entrada en el mercado estadounidense coincide con el avance de esta categoría. Jason Daniel, director de marketing de Foley Family Wines & Spirits, señala que el segmento del vino espumoso sin alcohol ha subido un 49% en Estados Unidos, según datos de Circana para el canal Total US MULO + Conv en las 52 semanas cerradas el 6 de septiembre. A su juicio, esa evolución refleja un cambio importante en la forma en que parte de los consumidores elige qué beber según la ocasión.

La empresa también apoya el lanzamiento en los resultados logrados en el Reino Unido. Según la marca, Elton John Zero Blanc de Blancs es ya el espumoso 0% de alta gama más vendido en Tesco y Sainsbury’s, las dos mayores cadenas de alimentación del país. Ambas suman más del 40% del mercado británico de supermercados y se acercan al 50%, de acuerdo con los datos facilitados por la compañía.

La marca añade que, desde su salida al mercado, se ha servido una copa por minuto y que el producto ya está presente en más de 15 países. Benchmark Drinks, con sede en Londres y fundada en 2018, desarrolla la marca junto a Elton John y David Furnish, mientras que Foley Family Wines & Spirits, creada por la familia Foley en 1996, incorpora con esta referencia una nueva línea a una cartera centrada hasta ahora en vinos y destilados.