vinetur

Las bodegas italianas cierran con 47,7 millones de hectolitros de vino almacenado

El volumen total almacenado roza 77,2 millones de hectolitros, con más presión sobre el mercado a granel

martes 10 de noviembre de 2026



Las bodegas italianas cerraron el pasado 31 de octubre con 47,7 millones de hectolitros de vino en existencias, un 16,2% más que al cierre del pasado 30 de septiembre y un 7,2% por encima del nivel registrado el 31 de octubre de 2025. Los datos figuran en el

informe Cantina Italia 10/2026, publicado este lunes, 9 de noviembre, por el Ministerio de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques de Italia y elaborado por el Icqrf a partir de los registros telemáticos del vino, que a esa fecha sumaban unas 23.665 referencias activas.

A esas existencias de vino se añaden 15,8 millones de hectolitros de mostos y 13,7 millones de hectolitros de vino nuevo aún en fermentación. En conjunto, la disponibilidad presente en las instalaciones italianas ronda los 77,2 millones de hectolitros. El propio informe precisa que se trata de productos en fases distintas de elaboración, por lo que no todo ese volumen corresponde a vino listo para su venta, aunque sí ofrece una imagen amplia de lo almacenado en las bodegas durante la campaña.

El aumento mensual del vino almacenado equivale a 6.652.468 hectolitros más que un mes antes. La serie recoge así un cambio respecto a la medición de septiembre, cuando las reservas de vino venían de una bajada del 3,5% frente a julio. La entrada del nuevo producto de vendimia en las bodegas explica buena parte del repunte de octubre.

La evolución de los mostos y del vino nuevo en fermentación va en la misma línea. Los mostos alcanzaron el pasado 31 de octubre los 15,8 millones de hectolitros, con una subida del 23% en comparación con septiembre y del 10,6% en tasa anual. El vino nuevo aún en fermentación llegó a 13,7 millones de hectolitros, un 55,1% más que un mes antes. En este caso, la comparación con un año antes ofrece una bajada del 4%.

La distribución territorial mantiene el peso del norte del país. El 61,2% del vino en existencia se concentra en las regiones septentrionales, con el Véneto en primera posición. Esa comunidad reúne por sí sola el 26,9% del total nacional. Por provincias, Treviso concentra el 13,2% de las existencias italianas y Verona otro 7,9%.

En los mostos, la geografía cambia. El sur de Italia reúne el 47% de este volumen, mientras que las regiones del norte suman el 41,3%. Dos territorios absorben casi dos terceras partes del total: Apulia, con el 37,6%, y Emilia-Romaña, con el 24,8%.

Por tipo de vino, más de la mitad del producto almacenado corresponde a Denominación de Origen Protegida. El 56,9% de las existencias son vinos DOP y el 25,6% son vinos con Indicación Geográfica Protegida. Los varietales representan el 1,6% y el 16% restante se engloba en otras categorías. Dentro de los vinos DOP, los blancos suponen el 50,6% del total. En los IGP mandan los tintos, con el 51,9%.

El reparto por denominaciones también aparece muy concentrado. Las veinte primeras indicaciones geográficas reúnen el 59,6% de las existencias totales de los vinos con indicación geográfica. El dato apunta a que una parte amplia del vino almacenado se localiza en un número limitado de referencias, pese al elevado número de denominaciones registradas en Italia.

Este volumen de existencias tiene efectos potenciales sobre el mercado de bebidas, en especial sobre el vino a granel. Un nivel de stock superior al de hace un año puede añadir presión a los precios si la salida comercial no acompaña la entrada de producto de la nueva vendimia. También puede influir en las decisiones de bodegas y operadores sobre producción, almacenamiento y ventas al exterior durante los próximos meses.

La comparación anual refuerza esa lectura. Solo en vino terminado, las bodegas italianas guardaban al cierre de octubre más de 3,2 millones de hectolitros adicionales frente al mismo momento del año pasado. Si se suman mostos y vino nuevo en fermentación, el mercado arranca la recta final del año con una oferta amplia en bodega, repartida de forma desigual entre regiones y categorías.