vinetur

La Federación Española del Vino lanza una campaña para promover un consumo moderado

Vinos OFF The Record se une al programa con formación online para bodegas y asistentes

martes 10 de noviembre de 2026



La Federación Española del Vino (FEV), coordinadora en España del programa Wine in Moderation, ha aprovechado la cuarta edición del Wine in Moderation Day para lanzar una nueva campaña sobre consumo moderado y abrir una colaboración con el salón

Vinos OFF The Record. La jornada se celebró el pasado 8 de noviembre y forma parte de una iniciativa internacional centrada en promover un consumo responsable en torno al vino.

La nueva campaña mantiene el mensaje ¿El mejor vino? El que puedes recordar y añade el lema Deja que el momento perdure. La FEV explica que la propuesta pone el foco en una idea concreta: evitar el exceso para conservar el recuerdo de los momentos compartidos alrededor del vino. La acción se ha desarrollado con Leonardo Gambacorta y Viviana Nalli, estudiantes del Istituto Europeo di Design de Cagliari.

La federación señala que buscaba incorporar la mirada de una generación que participará en el futuro de la cultura del vino. Para ello, pidió a dos jóvenes profesionales de la comunicación que expresaran qué entienden por moderación. El resultado se apoya en escenas cotidianas que aparecen nítidas, mientras las fotografías instantáneas de esos mismos momentos se muestran deterioradas. Con esa comparación, la campaña quiere transmitir que el exceso puede afectar a lo que da valor a esas reuniones: la memoria de lo vivido.

El Wine in Moderation Day se celebra cada 8 de noviembre desde 2023 por impulso de la asociación Wine in Moderation. En torno a esa fecha, los coordinadores nacionales y las entidades adheridas al programa organizan actividades y acciones de comunicación para trasladar a los consumidores la importancia de tomar decisiones informadas y responsables, al tiempo que se pone en valor la dimensión cultural del vino.

La novedad de este año en España ha sido la incorporación de Vinos OFF The Record como colaborador del programa. El acuerdo con la FEV se estrenó este lunes, 9 de noviembre, en la 14ª edición de Vinos OFF Madrid. La organización del salón cifra la asistencia en cerca de 700 personas y señala que en el encuentro participaron 56 bodegas de España y de otros países.

A partir de esa colaboración, la FEV facilitará a las bodegas presentes en el evento y a un grupo de asistentes códigos gratuitos para acceder a una formación online sobre servicio responsable y consumo moderado. Ese curso, impulsado por Wine in Moderation y presentado en España en 2025, trata asuntos ligados a la salud, el medio ambiente, la comunicación y las buenas prácticas en el servicio del vino. La federación

informa de que más de un centenar de profesionales lo han completado ya.

Vinos OFF The Record se define como un encuentro independiente orientado a dar visibilidad a bodegas y proyectos vitivinícolas con identidad propia. Cuenta con citas en Barcelona y Madrid y basa buena parte de su propuesta en el contacto directo entre productores, profesionales y aficionados. La incorporación del salón al programa Wine in Moderation amplía la presencia de ese mensaje en espacios de formación y de relación comercial del sector.

Desde la puesta en marcha del Wine in Moderation Day en 2023, la jornada también ha servido en España para ampliar la implicación de distintas entidades del ámbito del vino y la hostelería en acciones sobre responsabilidad social. La FEV recuerda que en ediciones anteriores se sumaron al programa organizaciones como Hostelería de España, AECOC, la Unión Española de Catadores, The Wine Studio y The Human Studio, con iniciativas centradas en la formación, la comunicación digital y la divulgación cultural.