vinetur

Planet Farms entra en España con sus ensaladas de granja vertical en El Corte Inglés

La firma italiana se estrena con tres mezclas listas para consumir cultivadas en un entorno cerrado sin pesticidas

martes 10 de noviembre de 2026

Planet Farms, compañía italiana dedicada a la agricultura vertical, ha iniciado este martes, 10 de noviembre, su entrada en España con Frescaah, una gama de ensaladas de hoja cultivadas en granja vertical. La empresa ha informado de que, a partir de mediados de noviembre, tres de sus referencias estarán a la venta en una selección de establecimientos de El Corte Inglés.

La llegada a España se produce después de la implantación de la firma en Suiza y en el Reino Unido. Planet Farms opera en Suiza desde 2024 a través de Coop y, más tarde, de Manor. En el mercado británico está presente desde abril de 2025 en Waitrose, con la línea Fresh Everleaf, y también con la marca propia de M&S.

La empresa, fundada en Milán en 2018 por Luca Travaglini y Daniele Benatoff, enmarca este movimiento dentro de su expansión fuera de Italia. Mara Valsecchi, consejera delegada de Planet Farms Italia, afirma que la entrada en España supone un paso importante para la compañía y vincula el producto a la combinación de tecnología, naturaleza y cultura gastronómica italiana. Valsecchi añade que el acuerdo con El Corte Inglés permitirá dar a conocer su modelo de cultivo a más consumidores.

La gama con la que debuta en España incluye Brotes crujientes de Lechuga, descritos por la empresa como hojas de sabor dulce y textura firme; Mezcla Armonía, formada por lechuga verde, lechuga roja y lechuga romana; y Mezcla Vital, una combinación de lechuga romana, hojas de mostaza, mizuna y komatsuna. Las tres referencias se comercializan como ensaladas listas para consumir.

El sistema de producción de Planet Farms se apoya en una granja vertical situada en Cirimido, en la provincia de Como. Allí, los cultivos crecen en un espacio protegido y controlado en el que la luz, la temperatura, la humedad, el agua y las sales minerales se ajustan para cada variedad. La compañía señala que este modelo le permite producir los 365 días del año sin depender de la estacionalidad ni de la meteorología exterior.

La monitorización del proceso se realiza con Gaia VF, una tecnología propia que recopila datos de forma continua sobre el desarrollo de los cultivos. Planet Farms sostiene que este sistema reduce el consumo de agua en un 96% y el uso de suelo en un 99% frente a la agricultura tradicional. También asegura que, al tratarse de un entorno cerrado, no necesita pesticidas, herbicidas ni otros productos fitosanitarios.

La empresa añade que el riego se aplica solo en las raíces, de modo que las hojas no entran en contacto con el agua. Según su explicación, esa característica evita el lavado antes del envasado y ayuda a conservar la textura de la hoja. En este tipo de producción, el control del espacio y de las variables de cultivo busca limitar la exposición a plagas y microorganismos ajenos al proceso.

La entrada en España se apoya en un momento de mayor presencia de la agricultura vertical en la distribución alimentaria europea, sobre todo en productos de hoja y hierbas aromáticas. Este sistema se basa en instalaciones cerradas, con condiciones estables y seguimiento permanente, y suele presentarse como una vía para reducir el uso de recursos como el agua y la superficie agrícola, además de mantener una producción regular durante todo el año.

En el caso de Planet Farms, el desembarco en el mercado español se limita por ahora a tres ensaladas y a una red de venta ligada a El Corte Inglés. La compañía ya comercializa ensaladas y pesto en Italia, Suiza y el Reino Unido, y con su llegada a

España amplía un mapa comercial centrado, por el momento, en Europa occidental.