vinetur

El 84% de los españoles ve quedar para tomar una cerveza como un plan habitual

El tardeo se impone como momento favorito para una caña entre amigos o familiares

martes 10 de noviembre de 2026



Irse de cañas sigue ocupando un lugar central en el ocio social en España. Una encuesta de Cerveceros de España difundida este martes, 10 de noviembre, recoge que el 84% de los españoles considera que quedar para tomar una cerveza es uno de

los planes más habituales del país. La asociación vincula ese resultado a una forma de relación basada en la conversación, los encuentros presenciales y el tiempo compartido.

El sondeo sitúa además el tardeo como la opción preferida para consumir esta bebida. El 46% de los encuestados elige la tarde como su momento favorito para tomar una cerveza. Cerveceros de España interpreta ese dato como una señal de que una parte del ocio se concentra cada vez más en horarios diurnos, entre el aperitivo y la salida nocturna, con reuniones informales entre amigos o familiares.

La encuesta también mide qué buscan los participantes en ese tipo de encuentro. Para el 45%, tomar una cerveza en ese momento del día sirve para desconectar durante un rato de las preocupaciones cotidianas. La asociación entiende que ese dato refuerza la idea de la caña como un elemento ligado a la pausa, la conversación y la vida social, más allá del consumo de la bebida.

En cuanto a la compañía preferida, los amigos ocupan el primer lugar con el 37% de las respuestas. En segundo puesto aparece la opción de quienes afirman que les da igual con quién compartirla, con un 20%. La pareja se sitúa a continuación con un 19%. Cerveceros de España sostiene que esa distribución confirma el vínculo entre la cerveza y los espacios de socialización más cotidianos.

La organización relaciona estos hábitos con el estilo de vida mediterráneo, entendido no solo como una pauta alimentaria, sino también como una forma de convivencia. Sentarse alrededor de una mesa, reservar tiempo para hablar cara a cara y mantener reuniones frecuentes con el círculo cercano forman parte de ese patrón social, muy presente en España.

Ese vínculo aparece también en la literatura científica. Cerveceros de España cita un estudio de corte transversal publicado el 6 de enero en Preventive Medicine Reports e indexado en PubMed. El trabajo analizó a más de 2.700 adultos de 14 ciudades españolas y, según sus autores, las personas con mayor adherencia a la dieta mediterránea y a ese estilo de vida mantienen una vida social más activa.

La investigación está firmada por K.M. Bühler, J. Calleja-Conde, C. Bressa, F. Gómez-Gallego, J. Albert, M. Pérez-Wiesner y J.A. López-Moreno. El artículo examina la relación entre dieta mediterránea, bienestar emocional y patrones de vida en España. La encuesta de Cerveceros de España apoya su lectura de que la caña compartida forma parte de esa manera de relacionarse, en la que el encuentro presencial sigue teniendo un peso importante en el ocio.