vinetur

Hard Rock Hotel Madrid lleva el menú clásico de Acción de Gracias a su restaurante Sessions

La propuesta incluye pavo asado con puré, salsa de arándanos y pastel de calabaza

martes 10 de noviembre de 2026



Hard Rock Hotel Madrid ofrecerá un menú especial por el Día de Acción de Gracias en su restaurante Sessions del próximo 26 al 28 de noviembre. La propuesta, anunciada por el establecimiento, estará disponible en las cenas del próximo 26 y 27 de

noviembre y en los servicios de comida y cena del próximo 28 de noviembre. El precio será de 55 euros por persona y habrá un menú infantil por 25 euros.

La iniciativa coincide con Thanksgiving, una festividad muy arraigada en Estados Unidos que se celebra el cuarto jueves de noviembre y que suele centrarse en una comida familiar con pavo asado, salsas y postres de calabaza. En esta ocasión, el hotel madrileño traslada esa tradición a su oferta de restauración durante tres días.

Según informa el hotel, el menú comenzará con una crema de calabaza aromatizada con naranja, grissini y crema agria. Como plato principal se servirá pavo asado relleno con puré de patatas, boniato, judías de Kenia salteadas con ajo, salsa de arándanos y salsa gravy. El cierre llegará con un pastel de calabaza acompañado de helado de vainilla.

La oferta incluirá además sidra de manzana caliente, pan, café y una bebida a elegir entre refresco, cerveza o copa de vino. Los turnos de comida estarán disponibles entre las 13:00 y las 16:00, mientras que las cenas se servirán de 19:30 a 23:30.

Las reservas podrán hacerse a través de la página web del hotel o directamente en el restaurante, situado en la Ronda de Atocha, 17, en Madrid. Sessions es el restaurante principal de Hard Rock Hotel Madrid y, de acuerdo con la empresa, combina cocina mediterránea con sabores internacionales dentro de la oferta habitual del establecimiento.

Hard Rock Hotel Madrid abrió en julio de 2021 y cuenta con 161 habitaciones, según los datos de la compañía. El edificio se encuentra frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en la zona de Atocha. La marca Hard Rock International añade que opera en cerca de 80 países y suma más de 300 establecimientos entre hoteles, casinos, tiendas, locales de música en directo y cafés, además de una colección de más de 89.000 piezas de memorabilia musical expuestas en distintos espacios.