vinetur

La hostelería de Malasia encadena otra subida de precios con un alza interanual del 6,5%

El índice oficial sube un 0,8% frente al periodo previo, señal de presión sostenida sobre alojamiento y comidas

lunes 9 de noviembre de 2026

Los precios de los servicios de hostelería en Malasia subieron un 6,5% interanual en el tercer trimestre de 2026, una décima más que en el segundo, cuando el avance fue del 6,4%. El dato procede del índice de precios de producción de servicios publicado por el Departamento de Estadística de Malasia el pasado 6 de noviembre.

El indicador, con base 2010=100, se situó en 171,4 puntos entre julio y septiembre. En el trimestre anterior había marcado 170,1 y un año antes, 161,0. Eso supone un aumento de 1,3 puntos frente al segundo trimestre y de 10,4 puntos respecto al mismo periodo de 2025.

En términos trimestrales, la variación oficial fue del 0,8%. Esa lectura muestra que la subida de precios no se limitó a la comparación con el mismo periodo del año anterior, sino que también continuó entre el segundo y el tercer trimestre de este año, aunque con un ritmo contenido en el corto plazo.

Dentro del sector, el mayor avance interanual correspondió a los restaurantes y los servicios móviles de comidas, con un 5,9%. Los servicios de bebidas registraron una subida del 2,9%. El dato agregado del 6,5% para alojamiento y servicios de comidas y bebidas quedó, por tanto, por encima de esos dos subgrupos citados de forma expresa por la oficina estadística.

La diferencia entre la tasa anual y la trimestral ayuda a leer mejor la evolución del sector. La comparación interanual mide cuánto se han encarecido los servicios frente al tercer trimestre de 2025, mientras que la trimestral refleja el cambio frente al periodo abril-junio de 2026. En este caso, ambas comparaciones apuntan al mismo sentido, con precios más altos, y la tasa anual muestra además una ligera aceleración de 0,1 puntos porcentuales.

El Departamento de Estadística de Malasia recuerda que este índice mide los precios de los servicios prestados. No es un indicador de facturación, ni del volumen de actividad, ni del gasto de los clientes, ni de los márgenes de las empresas. Por eso, el aumento del 6,5% no implica por sí solo que los ingresos del sector hayan subido en la misma proporción ni que las compañías hayan mejorado su rentabilidad.

La serie sirve, sobre todo, para seguir la presión sobre los precios en un segmento amplio de la hostelería. En este caso, el tercer trimestre deja una señal de encarecimiento todavía alta en Malasia, con un índice en máximos de la serie reciente aportada para 2026 y con una evolución que, por ahora, no muestra una corrección frente al trimestre anterior.