vinetur

El Ganso y Marqués de Riscal lanzan ropa teñida con lías de vino

La colección limitada convierte un residuo de bodega en pigmento natural para calzado, camisetas, sudaderas, camisas y bolsos

lunes 9 de noviembre de 2026

El Ganso y Marqués de Riscal han lanzado una colección de edición limitada elaborada con tejidos teñidos a partir de lías de vino procedentes de la cosecha de 2025 de la bodega riojana. La colaboración se presentó el pasado 3 de noviembre en Madrid y ya está a la venta en la tienda online de El Ganso, en sus establecimientos, en córners de El Corte Inglés y en la tienda física de Marqués de Riscal.

La colección reúne 10 piezas para hombre y mujer, entre ellas calzado, una tote bag, camisetas, sudaderas y camisas. El elemento central del proyecto es el uso de un pigmento natural obtenido de las lías, un subproducto del proceso de elaboración del vino formado por restos de levaduras y otras partículas que se depositan tras la fermentación.

Ambas marcas explican que el objetivo ha sido dar una segunda vida a un material que habitualmente se desecha y trasladarlo al diseño textil. Para convertir esas lías en colorante ha participado la fábrica EYAND, que se ha encargado de transformar ese residuo vitivinícola en un pigmento apto para teñir las prendas.

La iniciativa une a dos empresas españolas de sectores distintos, moda y vino, en una propuesta basada en la reutilización de residuos y en el uso de tintes naturales. En el caso de El Ganso, la firma vincula esta colección a su línea de trabajo en sostenibilidad,

circularidad y materiales de menor impacto ambiental. La empresa señala además que en los últimos años ha impulsado acuerdos con socios especializados y otras acciones de economía circular dentro del sector textil.

Desde Marqués de Riscal, su consejero delegado, Ricardo Diéguez, afirma que esta colaboración encaja en la política ambiental de la bodega y en su apuesta por la agricultura regenerativa y por una gestión responsable de los recursos. El directivo sostiene que la reutilización de las lías derivadas de la elaboración del vino forma parte de esa forma de trabajar con el viñedo y con el territorio.

Por parte de El Ganso, su fundador, Álvaro Cebrián, señala que la operación permite llevar al terreno de la moda un elemento ligado a la vendimia y convertirlo en un tinte natural para las prendas. La firma enmarca el acuerdo en su interés por colaborar con marcas con identidad propia y con proyectos ligados a la creatividad y a nuevos usos de los materiales.

Las lías tienen un papel conocido en la elaboración de algunos vinos, donde pueden aportar textura y complejidad durante la crianza. En este caso, su uso sale del ámbito alimentario y pasa al textil. Ese paso responde a una línea de trabajo cada vez más presente en distintos sectores industriales: aprovechar subproductos para nuevos fines y reducir el volumen de residuos.

La colección se comercializa como una cápsula de edición limitada. Las dos compañías no han precisado el número de unidades disponibles ni el precio de cada artículo, pero sí han subrayado que el origen del pigmento forma parte de la identidad de cada prenda y de la trazabilidad del proceso.

Marqués de Riscal, fundada en 1858, es una de las bodegas históricas de Rioja y también opera en Rueda. La compañía recuerda que desarrolla prácticas de agricultura e hidrología regenerativa y que cuenta con la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection. En 2006 abrió el Hotel Marqués de Riscal, diseñado por Frank O. Gehry, una instalación ligada a su actividad en enoturismo. En 2024 fue reconocida como Mejor Viñedo del Mundo por World’s Best Vineyards.

El Ganso, por su parte, nació en Madrid en 2004 y cuenta con más de 180 puntos de venta internacionales, según informa la propia empresa. La marca ha basado parte de su estrategia reciente en colaboraciones con otras firmas y en propuestas que combinan moda, diseño y producción con materiales alternativos.