vinetur

Ribera del Duero lleva 38 vinos al foro financiero Madrid Investor Networking Day

La denominación presenta referencias de 25 bodegas ante gestores, asesores e inversores institucionales

miércoles 4 de noviembre de 2026



La Denominación de Origen Ribera del Duero participa este miércoles, 4 de noviembre, en la IV edición de Madrid Investor Networking Day (MIND), una cita del sector financiero que se celebra en el Palacio de Cibeles de Madrid. La presencia del consejo

regulador llevará al encuentro una selección de 38 vinos de 25 bodegas, con referencias tintas, blancas y rosadas.

La organización del foro prevé la asistencia de 1.300 personas registradas, 450 compañías, 63 ponentes y 35 patrocinadores. Entre los perfiles convocados figuran profesionales de gestoras de fondos, asesores financieros, banqueros privados e inversores institucionales, en una jornada centrada en el intercambio de conocimiento y en las relaciones profesionales dentro del negocio de la inversión y la gestión patrimonial.

Ribera del Duero contará durante toda la jornada con una barra de vinos propia dentro del recinto. Ese espacio permitirá a los asistentes conocer y catar parte de la oferta de la denominación en un entorno ajeno al circuito habitual de ferias del vino y gastronomía, una línea de promoción con la que el consejo regulador busca ampliar su presencia ante públicos profesionales de otros sectores.

La selección reunirá vinos de Aalto Bodegas y Viñedos, Alberto y Benito, Avelino Vegas, Bodega San Mamés, Bodega San Roque de la Encina, Bodegas Hesvera, Bodegas La Horra, Bodegas Pinea del Duero, Bodegas Portia, Bodegas Raíz, Bodegas S. Arroyo, Bodegas Santa Eulalia y Bodegas Señorío de Nava. También participarán Bodegas y Viñedos Amaro, Bodegas y Viñedos Monte Aixa, Bodegas y Viñedos Rauda, Bodegas y Viñedos Valtravieso, Bodegas Zifar, Finca Villacreces, Legaris, Pomar Viñedos, Protos, Sociedad Hispánica de Vinos Nobles, Vegaclara y Viñedos La Dehesa.

Desde Ribera del Duero explican que la acción pretende acercar la diversidad de sus vinos a profesionales de distintos ámbitos y reforzar la visibilidad de sus bodegas en espacios donde se generan contactos y relaciones empresariales. Enrique Pascual, presidente del Consejo Regulador, sostiene que el vino también cumple una función de relación social y que este tipo de encuentros permite mostrar que las bodegas de la denominación pueden estar presentes en celebraciones y reuniones de perfiles muy distintos.

La participación en MIND se suma a otras acciones con las que el consejo regulador intenta dar presencia a la denominación fuera de los canales de consumo más habituales. En este caso, el interés está puesto en un público con capacidad de

prescripción y con una agenda profesional donde conviven inversión, gestión patrimonial y relaciones corporativas.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero agrupa, según la propia entidad, a más de 300 bodegas de la cuenca del Duero y es el organismo encargado de verificar la autenticidad de los vinos amparados por la contraetiqueta de la denominación. Su presencia en Madrid Investor Networking Day busca aprovechar la concentración de profesionales nacionales e internacionales en una jornada de un solo día para asociar la marca Ribera del Duero a un espacio de relación empresarial de alto nivel.