vinetur

Madrid acogerá la IV Semana Francesa para reforzar los lazos entre Francia y España

La cita reunirá foros sobre inteligencia artificial, longevidad e inversión con gastronomía, empleo y actividades culturales

martes 3 de noviembre de 2026

La Cámara de Comercio Franco-Española celebrará en Madrid del próximo 17 al 28 de noviembre la IV Semana Francesa, una cita que unirá actividad empresarial, gastronomía, vino, música y divulgación cultural con el objetivo de reforzar los vínculos entre Francia y España. La programación girará este año en torno al talento, la inteligencia artificial, la longevidad y la inversión, y se completará con propuestas abiertas al público en distintos espacios de la capital.

La apertura será el próximo 17 de noviembre en la sede de la CEOE con el I Diálogo Empresarial España-Francia. La jornada se desarrollará de 11.00 a 14.30 y reunirá a representantes empresariales, institucionales y especialistas de ambos países. La Cámara explica que el encuentro pondrá el foco en tres asuntos: la adaptación de las capacidades profesionales a las nuevas necesidades del mercado laboral en la era de la inteligencia artificial, el papel de las empresas de tamaño intermedio en la economía y las vías de financiación para impulsar el crecimiento de las compañías.

En esa primera sesión se abordará cómo atraer talento, cómo ganar dimensión empresarial y qué instrumentos pueden facilitar la expansión de las empresas. La organización sitúa estas cuestiones en el centro del programa de este año, con la idea de propiciar contactos y debate entre el tejido económico francés y español.

La agenda continuará el próximo 23 de noviembre con la jornada “Vivir más, vivir mejor”, centrada en las implicaciones de una sociedad más longeva para las empresas y para los servicios de atención. El encuentro tratará temas como la gestión del talento sénior, la planificación financiera, la protección social, la prevención y el bienestar, además de los cuidados ligados a una mayor esperanza de vida. Esta cita contará con el patrocinio de AXA, Leroy Merlin, L’Oréal, emeis, Amavir y DomusVi.

Dos días después, el próximo 25 de noviembre, el Auditorio Pérez-Llorca acogerá “Fábricas inteligentes: IA y la reindustrialización de España y Francia”. La Cámara señala que la sesión analizará las tecnologías que están cambiando la producción industrial y los problemas que plantea su aplicación en las fábricas. El encuentro contará con el apoyo de Atos, ALTEN, DATA4 y Orange.

El próximo 26 de noviembre será el turno de “Inversión de impacto: capital con propósito”, en el Auditorio Forvis Mazars. La jornada se centrará en los canales de financiación y en las condiciones necesarias para convertir iniciativas sociales en proyectos con respaldo inversor y resultados medibles.

La Semana Francesa no se limitará al ámbito económico. El programa también incluirá una jornada de empleo para profesionales franceses, prevista para el próximo 20 de noviembre, y varias citas orientadas a las relaciones culturales entre ambos países. Entre ellas figura “¿Tienen historia los franceses de Madrid?”, el próximo 23 de noviembre, y el “Círculo Eugenias: Encuentro con Embajadoras”, el próximo 25 de noviembre en la Residencia de Francia.

La parte gastronómica tendrá uno de sus actos centrales el próximo 19 de noviembre con la celebración del Beaujolais Nouveau en IEU Madrid. Se trata de la presentación del primer vino de la nueva cosecha, una tradición francesa que en esta edición formará parte del recorrido de actividades organizado en la capital.

A ello se sumará, el próximo 27 de noviembre, la jornada “La excelencia como ingrediente común”, en Espacio Thinko Makro Madrid. La Cámara prevé reunir allí a profesionales del sector para tratar la gastronomía franco-española, el saber hacer y la calidad del producto.

Entre el próximo 19 y el 28 de noviembre, Arturo Soria Plaza albergará además el Marché Français, con presencia de marcas francesas y talleres de decoración, maquillaje y degustaciones. La previsión de la organización es que este espacio acerque al público parte de la oferta comercial y cultural francesa en un formato más divulgativo.

El cierre de la semana llegará también el próximo 27 de noviembre con un Concierto de Navidad en el Institut français de Madrid, patrocinado por NTT DATA y Veolia.

La imagen elegida para esta cuarta edición será el Edificio Metrópolis, situado en la confluencia de la Gran Vía y la calle de Alcalá. La Cámara recuerda que el inmueble fue diseñado en 1905 por los arquitectos franceses Jules y Raymond Février y que su ejecución final correspondió al arquitecto español Luis Esteve. La elección busca subrayar la relación histórica y cultural entre ambos países a través de uno de los edificios más conocidos del centro de Madrid.

Fanny Girardet, directora de Socios y Eventos de la Cámara de Comercio Franco-Española, afirma que la Semana Francesa quiere reforzar los lazos entre Francia y España y fomentar la colaboración entre empresas, instituciones y ciudadanos de ambos países. También señala que la intención es dar visibilidad a iniciativas y talento francés en España, compartir experiencias y abrir nuevas vías de colaboración, con la cultura y la gastronomía como parte de ese vínculo.

La Cámara ha abierto ya las inscripciones para las distintas actividades y precisa que la asistencia estará sujeta al aforo de cada espacio. Con esta cuarta edición, la entidad amplía una fórmula que combina foros profesionales con propuestas abiertas al público y que busca convertir Madrid, durante casi dos semanas, en un punto de encuentro para la comunidad franco-española.