vinetur

El 56% de la restauración de Estados Unidos prevé invertir en sus negocios

Los planes superan el 50% por decimoctavo mes consecutivo pese a un menor optimismo sobre ventas

martes 3 de noviembre de 2026

El 56% de los operadores de restauración en Estados Unidos prevé invertir en equipamiento, ampliaciones o reformas durante los próximos seis meses, de acuerdo con el análisis publicado este lunes, 2 de noviembre, por la Foodservice Equipment Distributors Association (FEDA) a partir de la encuesta de septiembre del Restaurant Performance Index de la National Restaurant Association.

La cifra sitúa las intenciones de inversión por encima del 50% por decimoctavo mes consecutivo. El dato apunta a una continuidad del gasto empresarial en un momento en el que una parte mayoritaria del sector sigue dispuesta a destinar recursos a sus locales y operaciones, al menos sobre el papel.

El mismo estudio refleja además que el 55% de los encuestados afirma haber realizado inversiones en los tres meses anteriores. Ese porcentaje mejora en un punto el 54% registrado en la encuesta de agosto. La comparación muestra que, junto a los planes para el próximo semestre, también hubo una leve subida en la inversión declarada en el periodo reciente.

Esa evolución convive con una moderación en las expectativas de ventas. El 41% de los operadores consultados espera facturar más dentro de seis meses, frente al 44% que lo afirmaba en agosto. La caída es de tres puntos y marca una diferencia entre el tono de

las previsiones comerciales y la disposición a seguir invirtiendo.

La lectura conjunta de los datos sugiere que una parte del sector mantiene proyectos de mejora o renovación aunque haya bajado el número de empresas que prevé un avance de las ventas a medio plazo. En restauración, este tipo de decisiones puede responder a necesidades operativas, sustitución de equipos, adaptación de espacios o reformas ya previstas, además de a expectativas de negocio.

FEDA pone el foco en esa continuidad de la inversión como uno de los elementos más estables de la encuesta. El dato resulta relevante porque las decisiones sobre equipamiento y obras suelen tener plazos más largos que la evolución mensual de las ventas y, en muchos casos, se apoyan en planes definidos con antelación.

Al mismo tiempo, los porcentajes deben leerse con cautela. La encuesta recoge intenciones declaradas y actividad reciente, pero no permite calcular el volumen de dinero comprometido ni asegurar que todos los proyectos anunciados lleguen a ejecutarse. Tampoco mide por sí sola el tamaño de cada inversión, de modo que un mismo porcentaje puede incluir desde compras puntuales de maquinaria hasta reformas de mayor alcance.

La información corresponde al mercado de Estados Unidos y toma como referencia la encuesta de septiembre de 2026 de la National Restaurant Association, una de las series más seguidas para tomar el pulso al sector de la restauración en ese país. Sobre esa base, el principal mensaje es que los planes de inversión continúan siendo mayoritarios, incluso con una expectativa de ventas menos favorable que la observada un mes antes.