vinetur

# La confianza alta en la hostelería española queda reducida al 20,5% de las empresas

El 79,5% responde con cautela o preocupación ante la evolución del negocio en los próximos doce meses

martes 3 de noviembre de 2026

Solo el 20,5% de las empresas hosteleras españolas afirma tener bastante o mucha confianza en los próximos doce meses, según el Indicador de Confianza Hostelera del tercer trimestre de 2026 difundido por Hostelería de España el 27 de octubre. Frente a ese grupo, un 52,3% expresa cautela y un 27,2% dice sentir preocupación o mucha preocupación.

La suma de cautela y preocupación sitúa en el 79,5% a las compañías que no trasladan una confianza alta sobre el próximo año. El dato refleja una mayoría amplia de respuestas prudentes dentro de un sector formado por bares, restaurantes, cafeterías y pubs, y ofrece una referencia sobre cómo perciben muchas empresas la evolución de su actividad a medio plazo.

La organización empresarial estatal vincula esa lectura a un momento de debate económico y regulatorio. Junto al indicador, ha remitido a los partidos políticos un documento con 30 propuestas centradas en fiscalidad, energía, contratación y simplificación administrativa. Son planteamientos de la patronal, no medidas ya aprobadas por las administraciones.

Los datos no corresponden a una nueva medición de noviembre. La encuesta se elaboró para el tercer trimestre de 2026 y recoge expectativas sobre los doce meses siguientes. La publicación tampoco ofrece una comparación homogénea con el trimestre anterior, por lo que no permite medir con la misma base si la confianza ha mejorado o empeorado de un trimestre a otro.

El reparto de respuestas deja una diferencia amplia entre quienes expresan confianza elevada y quienes se sitúan en posiciones de cautela o preocupación. Son 59 puntos de distancia entre el 20,5% que muestra bastante o mucha confianza y el 79,5% que no llega a ese nivel. Esa brecha ayuda a entender por qué la patronal insiste en medidas de alivio para las empresas del sector.

En fiscalidad, Hostelería de España reclama cambios que reduzcan la presión sobre negocios muy sensibles a la evolución del consumo. En energía, pone el foco en la factura que soportan establecimientos con uso intensivo de electricidad y gas. En contratación, pide ajustes que faciliten la incorporación y la gestión de plantillas en una actividad con horarios amplios y puntas de demanda. Y en el plano administrativo, solicita menos trámites y procedimientos más ágiles.

La hostelería tiene un papel importante en el empleo y en los servicios en España, de modo que sus expectativas suelen observarse como un termómetro del consumo y de los gastos de explotación de miles de pequeñas y medianas empresas. Por eso, que más de la mitad de las compañías responda con cautela y que más de una cuarta parte lo haga con preocupación apunta a una actitud prudente en las decisiones empresariales para el próximo año.

La organización empresarial defiende que sus 30 propuestas buscan dar más margen a las empresas en un momento de presión sobre márgenes y planificación. Su mensaje a los partidos políticos se apoya en un indicador en el que la confianza alta sigue siendo minoritaria y en el que la mayoría de las respuestas se concentra en posiciones de reserva ante los próximos doce meses.