vinetur

DOJO se alía con Healthy Poke para agilizar el pago en sus 45 restaurantes de España

Implementará sus terminales de pago, agilizando los cobros y mejorando la experiencia de clientes y empleados

martes 3 de noviembre de 2026

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



- La marca, especializada en pokes, ensaladas y platos frescos y personalizables, suma una nueva palanca tecnológica para ofrecer una experiencia de calidad a sus clientes.

- La fintech incorporará sus soluciones en los locales de la cadena para agilizar el cobro en la caja y reducir fricciones en los momentos de mayor afluencia.
- La alianza refuerza la apuesta de DOJO por el canal Horeca, donde ya opera en miles de establecimientos de restauración en España.

DOJO, proveedor de herramientas y tecnología de pagos, se ha aliado con Healthy Poke, la marca de restauración especializada en pokes, ensaladas y otros platos frescos y personalizables, para implementar sus soluciones en los restaurantes de la marca y ofrecer unos pagos más ágiles, cómodos y seguros.

Este acuerdo se apoya en el compromiso de Healthy Poke por hacer de la innovación y la tecnología un pilar fundamental de su evolución. De este modo, la marca agilizará los procesos en la zona de pago, reducirá las fricciones en los momentos de alta demanda y ofrecerá una experiencia más fluida a sus consumidores.

En este sentido, Healthy Poke cuenta ya con kioscos de autopedido en sus restaurantes para dar más autonomía y rapidez a sus clientes. Una innovación que, con la llegada de DOJO, se ve completada para quienes prefieren ser atendidos directamente en la caja. Asimismo, los equipos de Healthy Poke verán simplificada su operativa diaria, pudiendo centrarse en otras tareas que reportan un mayor valor al negocio.

“Queremos que la experiencia del cliente sea cada vez más sencilla y ágil. Incorporar a DOJO en nuestros restaurantes nos permite agilizar especialmente el momento del pago, reducir fricciones y favorecer un flujo mucho más rápido en la caja, algo fundamental en los momentos de mayor afluencia. Al final, se trata de apoyarnos en la tecnología para ofrecer una mejor experiencia al cliente y, al mismo tiempo, facilitar el día a día de nuestros equipos”, apunta Antonia Adalid, Brand & Marketing Manager de Healthy Poke.

De este modo, DOJO hará llegar su tecnología a los 45 establecimientos de Healthy Poke en España, reforzando así su vinculación con el canal Horeca, uno de los sectores estratégicos de la fintech en nuestro país y en el que ya opera en miles de establecimientos.

Según comenta Jesús Molina, Head of Partners and Resellers de DOJO en España: “Estamos muy contentos de iniciar esta alianza con Healthy Poke, una marca que representa muy bien la evolución del Horeca español hacia modelos más ágiles y tecnológicos. Nuestra tecnología les permitirá ganar eficiencia, reducir los tiempos de espera en los momentos de mayor consumo y ofrecer un servicio de calidad que acompañe su crecimiento en el mercado nacional”.

Soluciones que agilizan el pago y mejoran la experiencia de consumo

Siguiendo el compromiso de Healthy Poke con la innovación, la marca ha incorporado ya la tecnología de DOJO Go, los terminales de pago de última generación de la fintech, que destacan por su eficiencia, seguridad y agilidad en el proceso de pagos.

Entre otras funcionalidades, esta solución acepta los principales tipos de tarjeta utilizando contactless, chip y PIN, banda magnética y móvil, y dispone de una interfaz de usuario intuitiva, con instrucciones sencillas en pantalla y una navegación ágil.