vinetur

Alicante reunirá a expertos de más de 30 países sobre indicaciones geográficas

La cita abordará dos décadas de cooperación, apoyo a productores y desarrollo de territorios ligados al origen

viernes 30 de octubre de 2026

Alicante acogerá entre el próximo 5 de noviembre y el próximo 6 de noviembre una conferencia internacional sobre proyectos de cooperación en Indicaciones Geográficas organizada por la Asociación Española de Denominaciones de Origen, Origen España, y la red oriGIn en colaboración con la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). La cita se celebrará en la sede de la EUIPO y reunirá a representantes de más de 30 países, con presencia de oficinas de propiedad intelectual, consejos reguladores, asociaciones de productores y organismos internacionales.

La reunión tiene un doble objetivo: revisar los resultados de 20 años de iniciativas de cooperación en esta materia y abrir nuevas líneas de trabajo para apoyar a las Indicaciones Geográficas. Estas figuras identifican productos vinculados a un origen concreto y a unas características asociadas a ese territorio, e incluyen, entre otras, las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).

Entre los participantes anunciados figuran João Negrão, director ejecutivo de la EUIPO; Riccardo Deserti, presidente de oriGIn; Ángel Pacheco, presidente de Origen España; y Paolo De Castro, exministro de Agricultura de Italia y exdiputado del Parlamento Europeo. También intervendrán representantes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, de la Comisión Europea y de oficinas de propiedad intelectual de

países como España, Francia, Suiza, Croacia, México, Paraguay, Perú, Chile y Tailandia.

Ángel Pacheco sostiene que el encuentro servirá para compartir conocimientos y experiencias entre países y para avanzar en el reconocimiento y la protección de las Indicaciones Geográficas. El presidente de Origen España añade que la cooperación internacional es “fundamental” para apoyar a los productores, dar más valor a los productos vinculados al territorio y contribuir al desarrollo de esas zonas.

El programa se repartirá en cuatro mesas de debate durante dos jornadas. La primera, prevista para la mañana del próximo 5 de noviembre, analizará por qué sigue siendo necesaria la cooperación internacional en Indicaciones Geográficas, qué resultados ha dado en las dos últimas décadas y qué necesidades aparecen ahora. En ese bloque se tratarán cuestiones como la transferencia de conocimientos entre productores de distintos continentes, los modelos de mentoría y el papel de estas figuras como herramienta de desarrollo para economías locales.

La segunda mesa se centrará en las necesidades de los productores y en las oportunidades para los sectores agroalimentario, del vino y de las bebidas espirituosas. La organización ha incluido en ese debate asuntos como el acceso a mercados, la visibilidad, la protección jurídica, el uso de herramientas digitales y la sostenibilidad. En esa sesión participarán, entre otros, Federico Moncunill, secretario general de las IGP Jijona y Turrón de Alicante, y responsables de entidades de España, Montenegro, Serbia, Panamá, Brasil y Santa Lucía.

La jornada del próximo 6 de noviembre abrirá un espacio específico para las Indicaciones Geográficas de productos artesanales e industriales. Ese apartado abordará la gobernanza, los sistemas de control, el desarrollo comercial, la protección y el reconocimiento internacional. La mesa redonda final buscará perfilar la próxima generación de proyectos de cooperación, con atención a la coordinación entre instituciones, las prioridades de financiación, el apoyo a asociaciones de productores y el uso de herramientas digitales para el intercambio de datos y la defensa de estas figuras.

El programa incorpora además asuntos que van más allá de la protección jurídica. Entre ellos aparecen la adaptación al cambio climático, la despoblación rural, el empleo juvenil, el emprendimiento liderado por mujeres y la conservación del patrimonio cultural ligado a determinados productos. La conferencia se celebrará en inglés y contará con interpretación a varios idiomas, entre ellos español, francés, serbio, rumano y ucraniano, y combinará la asistencia presencial con la posibilidad de seguir parte de las sesiones en línea.

La tarde del próximo 5 de noviembre incluirá una visita al Consejo Regulador de las IGP Jijona y Turrón de Alicante, a la fábrica Turrones 1880 & El Lobo y al Museo del Lobo, en Jijona. La organización plantea esta salida como una muestra práctica de la relación entre producto, territorio y actividad económica.

Coincidiendo con la llegada de delegaciones internacionales, Origen España celebrará el próximo 4 de noviembre su Asamblea General de otoño, en la que participarán sus entidades asociadas para fijar las próximas líneas de trabajo de la organización. La asociación, creada en 2008, agrupa a 100 miembros y afirma que representa el 85,10% del valor económico de las indicaciones geográficas agroalimentarias españolas, con más de 2.100 millones de euros de valor de mercado.