vinetur

Whitbread reduce a un tercio la subida del impuesto inmobiliario prevista para Premier Inn en Inglaterra

Las medidas del Gobierno británico recortan entre 45 y 60 millones de libras la factura prevista del siguiente ejercicio

jueves 29 de octubre de 2026

Whitbread, propietario de Premier Inn, ha rebajado entre 22,5 y 27,5 millones de libras la subida de business rates que esperaba para FY28 en Inglaterra. La compañía sitúa ahora ese aumento entre 7,5 y 12,5 millones de libras, frente a una previsión anterior de unos 35 millones, después de las medidas presupuestarias del Gobierno británico que limitan los incrementos de este tributo para la hostelería.

La empresa informó de esta revisión este jueves, 29 de octubre. El ajuste afecta a un impuesto ligado a los inmuebles empresariales, una partida con peso para grupos hoteleros con una red amplia de establecimientos.

Whitbread precisa que estas cantidades son preliminares y que dependen de cómo queden definidos los detalles de las medidas en Inglaterra. La revisión no implica un ahorro ya registrado en las cuentas, sino una rebaja de los pagos que la empresa venía calculando para ese ejercicio.

Para FY29, el grupo prevé además que sus pagos por business rates queden entre 45 y 60 millones de libras por debajo de lo que esperaba con anterioridad. Ese cálculo amplía el efecto de la intervención fiscal más allá de un solo ejercicio y da una idea de

la dimensión que puede tener para un operador con una base inmobiliaria extensa.

El impacto tiene especial relevancia para Whitbread por el tamaño de Premier Inn en su mercado principal. La compañía presenta esta enseña como la mayor del Reino Unido por número de habitaciones, de acuerdo con cifras corporativas publicadas el pasado 13 de octubre. A cierre del 27 de agosto, su red en Reino Unido e Irlanda sumaba 842 hoteles y 86.724 habitaciones.

Los business rates son uno de los gravámenes que más influyen en la cuenta de resultados de las empresas con muchos locales físicos. En el caso de la hostelería, cualquier cambio en los topes de subida o en el tratamiento fiscal de los inmuebles puede alterar de forma visible la factura prevista para los años siguientes.

La revisión comunicada por Whitbread se limita a Inglaterra, que es el mercado afectado por las medidas presupuestarias citadas por la empresa. Dado el peso de Premier Inn en ese territorio, una moderación en la carga fiscal de sus hoteles tiene capacidad para reducir de manera apreciable la cuantía que el grupo esperaba pagar.

Whitbread mantiene, no obstante, que la cifra final dependerá de la aplicación concreta de las medidas y de la información adicional que se vaya conociendo sobre su desarrollo.