vinetur

PPHE Hotel Group eleva sus ingresos trimestrales un 5,8% por el tirón de Londres y Croacia

El RevPAR avanza un 6,6%, por encima de la tarifa media, señal de mejor rendimiento comercial

jueves 29 de octubre de 2026

PPHE Hotel Group cerró el tercer trimestre con unos ingresos de 164,9 millones de libras, un 5,8% más que en el mismo periodo de 2025, cuando facturó 155,9 millones. La empresa atribuye el avance a una mayor demanda en Reino Unido, con Londres entre los motores del periodo, y a una buena temporada en Croacia.

La compañía, registrada en Guernsey y cotizada en Londres, comunicó este jueves, 29 de octubre, que el aumento trimestral equivale a nueve millones de libras más que un año antes. Si se elimina el efecto de los cambios de perímetro, el crecimiento comparable fue del 6,3%, una referencia que PPHE utiliza para medir la evolución del negocio con una base homogénea.

Los datos del trimestre entre julio y septiembre muestran también una mejora del ingreso por habitación disponible, el indicador conocido como RevPAR. Pasó de 140,3 a 149,5 libras, lo que supone un alza del 6,6%. Al mismo tiempo, la tarifa media subió de 174,9 a 179,4 libras, un 2,6% más.

La comparación entre ambas magnitudes ayuda a entender el comportamiento del negocio hotelero durante el verano. La tarifa media avanzó, pero el RevPAR lo hizo a mayor ritmo. Eso apunta a que la mejora no se apoyó solo en cobrar más por habitación, sino también en un mejor rendimiento comercial de los hoteles. PPHE no

ofrece en esta actualización el detalle de ocupación, pero el salto del RevPAR por encima del de la tarifa suele reflejar una combinación más favorable de precio y uso de las habitaciones.

La empresa precisa además que estas cifras monetarias están expresadas en términos nominales. Es decir, no están ajustadas por inflación. Por eso, el grupo separa la evolución de los precios medios de la del rendimiento por habitación y añade la referencia comparable para corregir compras, ventas u otros cambios en el perímetro de consolidación.

En el acumulado de los nueve primeros meses del año, PPHE elevó sus ingresos hasta 374,2 millones de libras, frente a los 355,8 millones del mismo periodo de 2025. Son 18,4 millones más y un avance del 5,2%. El dato mantiene la línea de mejora vista en el trimestre de verano, que suele tener un peso alto en el negocio vacacional y urbano del grupo.

La compañía opera en Europa y tiene una exposición principal a Reino Unido y Croacia, dos mercados que explican buena parte de la evolución reciente. En el caso británico, PPHE señala una demanda más alta, mientras que en Croacia vincula el resultado a una campaña estival favorable. Ambos factores han empujado la facturación en un grupo que combina actividad hotelera y activos inmobiliarios.

PPHE contaba con una cartera valorada en 2.400 millones de libras a cierre de diciembre de 2025. Su modelo reúne el desarrollo, la propiedad y la explotación de hoteles y complejos vacacionales europeos. Esa estructura hace que el seguimiento de los ingresos trimestrales y de indicadores como el RevPAR sea relevante para medir no solo la marcha comercial, sino también la capacidad de sus activos para generar caja.

La evolución del tercer trimestre cobra un interés especial porque permite separar dos palancas distintas del negocio. Por un lado, la subida de la tarifa media muestra que el grupo logró vender sus habitaciones a un precio superior al de hace un año. Por otro, el aumento más intenso del RevPAR sugiere que el rendimiento operativo fue mejor que el simple efecto del precio.

PPHE no ha comunicado en esta actualización nuevas cifras sobre beneficio, deuda o previsiones anuales. Sí deja claro que la marcha de los hoteles en Londres y la temporada en Croacia han sido los principales apoyos del trimestre, en un periodo que suele concentrar una parte muy relevante de la actividad del grupo por el peso del verano en su red europea.