vinetur

CDL Hospitality Trusts eleva un 7,1% sus ingresos netos inmobiliarios por el empuje de Reino Unido y Nueva Zelanda

Singapur mejora en ingresos por habitación, pero su resultado operativo local cae por extraordinarios y reformas

jueves 29 de octubre de 2026

CDL Hospitality Trusts, el vehículo cotizado de inversión inmobiliaria y negocio hotelero con base en Singapur, elevó un 7,1% sus ingresos netos inmobiliarios en el tercer trimestre, hasta unos 36,7 millones de dólares de Singapur, en una evolución marcada por resultados desiguales entre mercados de su cartera internacional.

La compañía informó este jueves, 29 de octubre, de que sus ingresos brutos entre julio y septiembre aumentaron un 4,1%, hasta alrededor de 72 millones de dólares de Singapur. En el mismo periodo, el NPI, una medida operativa habitual en el sector inmobiliario que no equivale al beneficio neto, avanzó en unos 2,4 millones de dólares de Singapur frente al mismo trimestre del año anterior.

En el acumulado de los nueve primeros meses del año, CDLHT registró unos ingresos brutos de 198,9 millones de dólares de Singapur, un 2,4% más que en el mismo tramo de 2025. El NPI subió un 3,8%, hasta 96,4 millones.

La mejora trimestral se apoyó, sobre todo, en el comportamiento del Reino Unido y Nueva Zelanda, que compensaron la evolución más discreta de otras plazas. Ese reparto desigual de la mejora es uno de los elementos relevantes de las cifras

presentadas por el grupo, ya que refleja que una misma cartera hotelera puede avanzar en términos agregados mientras algunos mercados aportan menos o incluso retroceden.

En Singapur, por ejemplo, el ingreso por habitación disponible, conocido en el sector como RevPAR, aumentó un 2,3%. Pese a ello, el NPI de la cartera local bajó un 1,6%. La empresa atribuye esa caída a dos factores: la comparación con ingresos extraordinarios contabilizados el año anterior y el efecto de reformas en activos del grupo.

Esa diferencia entre la evolución del RevPAR y la del NPI apunta a que una mejora comercial no siempre se traslada de forma directa al resultado operativo inmobiliario. En una cartera hotelera pesan también los ingresos no recurrentes, la disponibilidad de habitaciones durante las obras y la base de comparación de cada activo.

A cierre de junio de 2026, CDL Hospitality Trusts tenía activos bajo gestión por unos 3.500 millones de dólares de Singapur. Su cartera incluye 22 inmuebles, 4.924 habitaciones hoteleras, otros alojamientos y un centro comercial.

Los datos del tercer trimestre refuerzan así la tendencia positiva del grupo en el conjunto del año, aunque con aportaciones distintas según el mercado. Reino Unido y Nueva Zelanda sostuvieron buena parte del avance, mientras Singapur mostró una mejora en ocupación e ingresos por habitación que no se tradujo en un mayor NPI local por el impacto de elementos extraordinarios y de las reformas en curso.