vinetur

Haus Cramer estudia vender o cerrar Paderborner tras poner en juego el 30% de su capacidad

La salida de las plantas de Paderborn y Herford pondría en riesgo empleo industrial y red de proveedores locales

jueves 29 de octubre de 2026



El grupo cervecero Haus Cramer tenía previsto comunicar este jueves, 29 de octubre, a la plantilla de Paderborner cuál será el futuro de la cervecera. Sobre la mesa estaban dos posibilidades: una venta o el cierre de la actividad. Así lo informó dpa-AFX a

primera hora de la jornada.

La decisión afecta a una fábrica con peso dentro de la estructura industrial del grupo. La salida de las instalaciones de Paderborn y Herford recortaría alrededor del 30% de su capacidad productiva, una cifra que da la medida del alcance de la operación si finalmente se consuma.

La disyuntiva entre vender o cerrar no tiene el mismo efecto para la empresa ni para el mercado. Una venta permitiría mantener la producción bajo otro propietario, al menos en teoría, mientras que un cierre supondría retirar capacidad y obligaría a reorganizar volúmenes en otras plantas. En ambos casos, la comunicación a los trabajadores marca un momento delicado para la compañía y para las localidades vinculadas a esas instalaciones.

El movimiento va más allá de una cuestión interna de Haus Cramer. También sirve para medir el ajuste que vive la industria cervecera alemana, donde varias empresas revisan su red de fábricas ante la caída del consumo y la concentración de la producción en menos centros. Cuando una cervecera estudia prescindir de una parte tan amplia de su capacidad, el efecto potencial alcanza a proveedores, distribución y empleo industrial en la zona.

Paderborner forma parte de un segmento del mercado muy sensible al volumen y a la utilización de las plantas. En la cerveza, una fábrica con menor carga de producción pierde eficiencia con rapidez, lo que empuja a muchos grupos a centralizar operaciones. Por eso, decisiones como la que debía comunicar Haus Cramer se leen en el sector como una señal de hasta qué punto las empresas están ajustando tamaño y estructura.

Por el momento, la información conocida situaba el foco en esa elección entre venta y cierre. La compañía iba a trasladar su posición a la plantilla este jueves, 29 de octubre, en una jornada seguida con atención por el mercado alemán de bebidas y por el entorno industrial de Paderborn y Herford.