vinetur

DOEN.es lanza una campaña navideña con 101 lotes gastronómicos personalizables

La plataforma de Elche orienta su catálogo a familias y empresas con productos de pequeños elaboradores españoles

jueves 29 de octubre de 2026

DOEN.es, plataforma digital con sede en Elche (Alicante), ha puesto en marcha este jueves, 29 de octubre, su campaña de Navidad con 101 lotes y cestas gastronómicas para particulares y empresas. La compañía informa de que los precios van de 13,79 euros a 1.338,17 euros y de que el catálogo se completa con la opción de encargar regalos personalizados.

La oferta incluye cajas, estuches, lotes, cestas y baúles con distintas combinaciones de productos. La empresa explica que la selección está pensada tanto para regalos familiares como para obsequios corporativos dirigidos a empleados, clientes y colaboradores.

DOEN.es reúne artículos amparados por denominaciones de origen protegidas, indicaciones geográficas protegidas y otras elaboraciones incluidas en su categoría comercial privada Selección Excelencia DOEN. La propia firma precisa que esta última categoría no es una certificación oficial.

Entre los productos que pueden formar parte de los lotes figuran vinos, aceites de oliva virgen extra, jamones, embutidos, quesos, conservas, mieles y otras especialidades alimentarias. La compañía añade que trabaja con 18 productores fundadores y que cada pedido personalizado se estudia en función de los artículos elegidos, su

disponibilidad, el presupuesto y la fecha de entrega.

La personalización ocupa una parte central de la campaña. Los compradores pueden escoger una cesta ya preparada o pedir una combinación a medida. En el caso de las empresas, DOEN.es señala que es posible solicitar varias unidades, adaptar el contenido al perfil del destinatario y organizar el envío con antelación.

Como ejemplo de esas combinaciones, la plataforma cita vinos de Casa Sicilia, Palacio de Lerma, Vega Tolosa, Pino Alto, Saavedra, Santiago Roma o Valle del Botijas, junto con quesos de García Filloy. También menciona jamones y embutidos de Jamones Eíriz, Jamones La Unión y Embutidos Luis Gil, además de aceites de la S. C. A. Nuestra Señora de la Encarnación, Oleum Alcazaba, Serya Gourmet o Casa Sicilia.

El catálogo incorpora además conservas de M. A. Revilla, mieles de Pazo Valdedeus, elaboraciones de VidaViva Ecofood y especialidades de Zurracapote, entre otros artículos. La empresa remarca que esas propuestas son orientativas y que el contenido final de cada lote puede variar según la petición del cliente.

Luis Miguel Sánchez, consejero delegado de DOEN.es, vincula esta campaña con la estrategia de la empresa de dar más presencia comercial a pequeños elaboradores españoles. “DOEN nació con una convicción muy clara: España tiene productores extraordinarios que merecen ser mucho más conocidos. Detrás de cada aceite, cada vino, cada jamón o cada queso hay personas, familias y años de trabajo. Nuestra responsabilidad es darles visibilidad, respetar su identidad y ayudarles a llegar a nuevos consumidores. Cuando uno de nuestros productores crece, también crece DOEN”, afirma.

El directivo añade que la plataforma no quiere limitarse a la venta online de productos gourmet, sino actuar como escaparate de la gastronomía española y de quienes la elaboran. Esa línea, sostiene la empresa, se traslada ahora a una campaña navideña centrada en regalos con productos de origen identificado y composiciones adaptables.

DOEN.es nació en Elche el 24 de abril y está especializada en productos gastronómicos españoles con sellos DOP e IGP, además de otras referencias incorporadas a su propia categoría comercial. Junto a la venta de alimentos, la plataforma ofrece experiencias gastronómicas y mantiene abierto el canal de pedidos personalizados a través de

correo electrónico.