vinetur

Hotel Social+ propone que los hoteles conecten a sus huéspedes con emprendedores locales

El programa facilitará sesiones voluntarias de orientación profesional con becas de 1.500 euros para empresas del destino

jueves 29 de octubre de 2026

mentorDay y DYRECTO Consultores han presentado este jueves, 29 de octubre, Hotel Social+, una iniciativa con la que quieren que los hoteles ofrezcan a sus huéspedes la posibilidad de dedicar parte de su experiencia profesional a emprendedores locales. La propuesta plantea reuniones de mentoría, orientación o contacto profesional entre viajeros con perfil empresarial y proyectos del lugar que visitan, tanto en persona como por internet.

La iniciativa se ha dado a conocer una semana después de que Turespaña presentara el pasado 22 de octubre, en Zaragoza, su Plan Marco de Actuación 2026-2028. Ese plan desarrolla la Estrategia España Turismo 2030 y propone que el resultado de la actividad turística no se mida solo por el número de llegadas, sino también por el valor que generan los viajes y por la forma en que ese valor se reparte entre los destinos y quienes viven en ellos. Entre sus objetivos figuran impulsar destinos por descubrir, reposicionar los ya consolidados, liderar segmentos de mayor valor como el turismo premium, la gastronomía y los congresos, transformar la actividad junto al sector y revalorizar el patrimonio turístico público.

El funcionamiento de Hotel Social+ parte del propio establecimiento. El hotel informa a sus clientes de que pueden colaborar de manera voluntaria con emprendedores de la zona. Si el viajero acepta, puede compartir durante una sesión su experiencia en

ventas, marketing, expansión internacional, gestión o cualquier otra materia útil para la empresa local.

mentorDay aporta la metodología de aceleración, con formación, herramientas y una red de mentores y especialistas. DYRECTO, por su parte, financia becas valoradas en 1.500 euros por emprendedor. Esas ayudas permiten acceder al programa sin pagar matrícula ni ceder participación en la empresa, según explican ambas entidades. Los hoteles que se sumen podrán medir su aportación con indicadores como el número de emprendedores atendidos, los mentores que participan o las sesiones realizadas.

La organización plantea varios ejemplos para explicar el modelo. Un directivo comercial que pase unos días de vacaciones podría ayudar a un productor local a revisar su estrategia de ventas. Una profesional del marketing podría orientar a una empresaria que necesita captar clientes. Un empresario con experiencia internacional podría asesorar a una startup que quiere vender fuera de España. mentorDay sostiene que no es necesario un vínculo permanente para que la ayuda sea útil y que, cuando el proyecto lo requiera, la relación puede continuar una vez terminada la estancia.

“España puede ser referente de un turismo en el que cada visitante deje algo más que gasto: conocimiento, contactos y nuevas oportunidades para quienes viven en el destino”, afirma Jaime Cavero, presidente de mentorDay. “No pedimos a los turistas que donen dinero, sino que compartan uno de sus recursos más valiosos, su experiencia”, añade.

La entidad considera que la propuesta puede tener especial sentido en zonas con menor presión turística. Turespaña calcula que las once comunidades autónomas que quedan fuera de las seis principales receptoras reunieron en 2025 solo el 12,7% de las llegadas internacionales. En ese tipo de destinos, mentorDay ve margen para que hoteles rurales o de interior faciliten encuentros entre sus huéspedes y productores agroalimentarios, artesanos, empresas de turismo activo o emprendedores digitales de la comarca, sin que estos tengan que desplazarse a una gran ciudad.

mentorDay también vincula Hotel Social+ con otras prioridades incluidas en el plan de Turespaña. Cita, entre ellas, Turespaña Lidera, orientado a la colaboración con empresas y administraciones; Spain Trusted Destination, pensado para reforzar la

reputación de España como destino responsable; y el turismo de congresos, donde los asistentes podrían dedicar parte de su agenda a sesiones de mentoría con startups de la ciudad anfitriona. La organización precisa que, por ahora, se trata de una propuesta complementaria y no de una colaboración institucional formalizada con Turespaña, Paradores u otros destinos.

Bajo el lema “España: destinos que generan oportunidades”, la implantación prevista pasa por incorporar hoteles que ofrezcan esta opción a sus clientes, activar becas y acompañamiento para los emprendedores de los destinos participantes y elaborar informes de impacto con casos reales y buenas prácticas. mentorDay sostiene que la credibilidad del llamado turismo regenerativo depende de medir bien los resultados y de comunicarlos sin exageraciones, por lo que prevé documentar cada caso con el consentimiento de sus protagonistas y sin atribuir al programa logros que no se puedan verificar.

“Queremos colaborar con hoteles, cadenas, destinos, organizadores de congresos y entidades que compartan esta visión. Empezar es sencillo y no exige que nadie cree su propia aceleradora”, señala Cavero.

mentorDay es una entidad sin ánimo de lucro centrada en el impulso del emprendimiento y la reactivación empresarial. Según sus datos, ha acelerado a más de 3.000 empresas mediante programas que combinan revisión del modelo de negocio, formación, herramientas de planificación y acompañamiento de mentores y especialistas.