vinetur

Tendencias que sí merecen la inversión y cuáles pueden quedarse anticuadas pronto

Pedro Baños, CEO de Cocinas Río, separa lo que tiene recorrido de lo que probablemente pase de moda en poco tiempo

martes 27 de octubre de 2026

ESCRITO POR VALERIA GARCÍA



No todas las tendencias que se ven en redes o en revistas de decoración tienen el mismo recorrido. Algunas llegan para quedarse porque responden a una necesidad real, mientras que otras son puramente estéticas y se agotan casi tan rápido como aparecieron. Distinguir entre unas y otras es parte del trabajo diario en Cocinas Río, sobre todo cuando un cliente llega pidiendo algo muy concreto que acaba de ver.

- Para Pedro Baños, CEO de Cocinas Río, la clave está en preguntarse por qué existe una tendencia: "Cuando una tendencia resuelve algo de verdad, aguanta. Cuando solo se ve bonita en una foto pero no aporta nada en el uso diario, tiene fecha de caducidad, aunque en ese momento esté en todas partes", explica.

A continuación, la firma madrileña repasa qué tendencias actuales considera que merece la pena incorporar y cuáles ve con más reservas de cara al futuro.

Merece la inversión: la isla multifuncional

La isla que combina zona de trabajo, almacenaje y punto de encuentro social ha demostrado tener recorrido porque responde a una necesidad real: la cocina como espacio compartido. No depende de un color ni de un acabado concreto, sino de una forma de usar el espacio que parece consolidada.

- "La isla multifuncional no es una moda, es una solución a cómo vivimos ahora la cocina. Por eso seguimos recomendándola sin dudarlo, mientras que otros elementos más decorativos los valoramos con más cuidado", señala Pedro Baños.

Merece la inversión: los frentes sin tirador

Como comentábamos en un artículo anterior, esta solución lleva ya varios años consolidándose y no da señales de ser pasajera. Al resolver una necesidad estética real, la limpieza visual del conjunto, tiene más probabilidades de mantenerse que otras tendencias más superficiales.

- "Llevamos bastantes años viendo esta demanda de forma sostenida, no es algo puntual de una temporada. Cuando una preferencia se mantiene tanto tiempo, ya no hablaría de moda", apunta el director de la firma.

Con reservas: los colores muy saturados en grandes superficies

Los tonos muy intensos en frentes de mueble, muy presentes en algunas propuestas recientes, son de las decisiones más arriesgadas a largo plazo. Un color muy llamativo en una superficie grande y cara de cambiar es precisamente el tipo de elección que más rápido se asocia a una época concreta.

- "Un color muy fuerte en el mueble principal es de lo primero que aconsejamos frenar. Puede gustar muchísimo hoy, pero es también de lo primero que empieza a sentirse anticuado en pocos años, y cambiar un mueble entero no es sencillo", comenta Pedro Baños.



Con reservas: los acabados muy texturizados en toda la cocina

Algunos acabados con mucha textura, muy vistosos en pequeñas dosis, pierden fuerza cuando se aplican a toda la superficie de la cocina. Lo que funciona bien como detalle puntual puede resultar excesivo y, con el tiempo, cansar visualmente si cubre todo el espacio.

- "Recomendamos usar los acabados más llamativos con medida, en un mueble concreto o en una zona puntual. Cuando se extienden a toda la cocina, es más fácil que cansen antes y que la cocina se identifique demasiado con un momento concreto", señala el CEO de Cocinas Río.

Cómo decidir sin dejarse llevar solo por la moda

La recomendación general es sencilla: cuanto más caro y difícil de cambiar sea un elemento, más conviene ir a lo seguro; cuanto más fácil y barato sea sustituirlo, más margen hay para arriesgar con la tendencia del momento.

- "Siempre decimos lo mismo a los clientes: en lo que es caro y difícil de cambiar, mejor ir sobre seguro; en lo que es fácil de sustituir, ahí sí, que se atrevan con lo que les guste ahora mismo", concluye Pedro Baños.