vinetur

Madrid Hotel Week abrirá cerca de 50 hoteles al público con un centenar de planes

La décima edición quiere acercar estos espacios a la vida de la ciudad con propuestas de gastronomía, bienestar y cultura

lunes 26 de octubre de 2026

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) ha anunciado la 10ª edición de Madrid Hotel Week, que se celebrará entre el próximo 6 de noviembre y el próximo 15 de noviembre con la participación de cerca de 50 establecimientos de la capital. La iniciativa cuenta con el apoyo del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid y reunirá un centenar de planes ligados a la gastronomía, el bienestar, el arte, la música, la moda y el patrimonio.

AEHM plantea esta edición como una forma de acercar los hoteles a la vida de la ciudad durante diez días. La entidad resume ese planteamiento con el lema “Madrid también se vive desde sus hoteles”, con el que sitúa a estos espacios como lugares abiertos a nuevas actividades más allá del alojamiento.

La organización ha explicado que los establecimientos participantes abrirán sus puertas con propuestas pensadas para “saborear, escuchar, descubrir y disfrutar” Madrid. Entre las actividades avanzadas figuran experiencias gastronómicas, planes de bienestar y encuentros relacionados con distintas disciplinas culturales. El objetivo, en palabras de la asociación, es redescubrir la ciudad desde algunos de sus hoteles más conocidos.

Las cifras anunciadas permiten dimensionar la cita. Con cerca de 50 hoteles y un centenar de planes, la media se sitúa en torno a dos actividades por establecimiento. Ese volumen sitúa a Madrid Hotel Week como una acción de gran alcance dentro de la agenda turística y cultural de noviembre en la capital, al incorporar a la programación espacios que habitualmente se asocian sobre todo con la estancia de viajeros.

En este tipo de iniciativas, los hoteles suelen poner a disposición del público zonas como restaurantes, patios, salones o áreas de bienestar, lo que amplía el uso habitual de sus instalaciones y facilita la entrada de residentes y visitantes que no están alojados en ellos. En el caso de Madrid Hotel Week, AEHM ha situado el foco en una oferta variada, con propuestas pensadas para distintos públicos y horarios.

La llegada a la décima edición refleja la continuidad de un formato con el que la patronal hotelera madrileña busca reforzar la relación entre el sector y la ciudad. La combinación de gastronomía, bienestar y actividades culturales apunta a una estrategia que presenta a los hoteles como espacios capaces de acoger experiencias de ocio, consumo y conocimiento del patrimonio urbano.

La presentación de esta edición se convocó para el pasado 22 de octubre a las 11.00 horas en el Urso Hotel & Spa, situado en la calle Mejía Lequerica, 8, en Madrid. Allí, la asociación dio a conocer una programación con la que pretende movilizar a decenas de establecimientos durante diez días y reforzar la presencia del sector hotelero en la oferta de planes de la ciudad durante la primera mitad de noviembre.